

Part of Deutscher AnwaltSpiegel Publishing Group

BusinessLawMagazine

From lawyers for companies

Mediadaten 2023



Zielsetzung

Das **BusinessLawMagazine** ist ein inhaltlich und gestalterisch hochwertiges englischsprachiges Onlinemagazin, das praxisorientiert alle wichtigen Themen des deutschen und anglo-amerikanischen unternehmensrelevanten Rechts behandelt. Bezüge zum europäischen Recht werden berücksichtigt. Zielgruppen sind in erster Linie Rechtsabteilungen der mittelgroßen und großen Unternehmen Deutschlands und seiner wichtigsten Handelspartner, insbesondere der USA und Großbritanniens, sowie Gerichte, Verbände und Institutionen in den genannten Ländern. Zudem hat sich

das **BusinessLawMagazine** zu einem relevanten Medium für die deutschen und anglo-amerikanischen Anwaltssozietäten entwickelt.

Das **BusinessLawMagazine** ist eine Gemeinschaftspublikation der F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH und des juristischen Fachverlages German Law Publishers GmbH. Ziel und Anspruch ist es, den Lesern praxisrelevante und aktuelle Themen vorzustellen, die für ihre berufliche Tätigkeit wichtig sind. Um dies zu erreichen, haben wir

eine Reihe namhafter strategischer Partner – alles renommierte nationale und internationale Sozietäten sowie Wirtschaftsprüfungsgesellschaften – gewinnen können, die ihr umfassendes fachliches Know-how zur Verfügung stellen. Hinzu kommen ein Fachbeirat bestehend aus hochkarätigen Unternehmensjuristen sowie unsere Kooperationspartner – führende deutsche Auslandshandelskammern, die das **BusinessLawMagazine** in ihren Netzwerken verbreiten.

Herausgeber/Verlage

Die F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH bietet Fachpublikationen, Netzwerkprojekte, Analysen und Veranstaltungen.

Der Fachverlag German Law Publishers publiziert hochwertige und praxisbezogene Handbücher zu den wichtigsten Themen des deutschen unternehmensrelevanten Rechts in englischer Sprache.



F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH –
Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe
Frankenallee 71–81
60327 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 75 91-22 17
karin.gangl@faz-bm.de
www.faz-bm.de
www.businesslaw-magazine.com



German Law Publishers GmbH
Stalburgstraße 8
60318 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 95 64 95 59
thomas.wegerich@germanlawpublishers.com
www.germanlawpublishers.com

Leserzielgruppe

Seit der Erstveröffentlichung im Juni 2014 haben sich rund 1.100 Abonnenten für den regelmäßigen Bezug des **BusinessLawMagazines** registriert (Stand: August 2021).

Darüber hinaus erfolgt die Aussendung innerhalb der Netzwerke der ACCE (Association of Chamber of Commerce Executives) sowie der beteiligten Auslandshandelskammern in den USA, Kanada, Brasilien,

Greater China, Japan, Indien, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Saudi-Arabien, Südafrika, Frankreich, den Niederlanden und Polen.

Zusätzlich ist der Zugriff auf das Online-Magazin direkt über die Website www.businesslaw-magazine.com ohne vorherige Anmeldung möglich.

Ihre ausgewählten Zielgruppen

- Unternehmensjuristen
- Geschäftsführer, Vorstände, Inhaber
- Kanzleianwälte
- Staatsanwälte
- Richter

Strategische Partner



Ihre Möglichkeit, Präsenz zu zeigen

- Anzeigen im Online-Magazin (4 Ausgaben pro Jahr)
- Kooperation bei Veranstaltungen/Roundtables
- Strategische Partnerschaft: dauerhafte Präsenz in allen Magazinausgaben sowie auf dem Webportal www.businesslaw-magazine.com

Kooperationspartner



Terminübersicht

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2023	Donnerstag, 09.03.2023	Mittwoch, 22.02.2023	Freitag, 24.02.2023
02/2023	Donnerstag, 01.06.2023	Mittwoch, 17.05.2023	Freitag, 19.05.2023
03/2023	Donnerstag, 07.09.2023	Mittwoch, 23.08.2023	Freitag, 25.08.2023
04/2023	Donnerstag, 30.11.2023	Mittwoch, 15.11.2023	Freitag, 17.11.2023

Anzeigenpreise

Grundformat (297 mm x 210 mm)	Format (B x H in mm)	Preis 4c/sw in Euro*
1/1 Seite quer	257 x 180	2.100
1/2 Seite hoch	130 x 163	1.050
1/4 Seite hoch	70 x 163	680

1/1 Seite quer



1/2 Seite hoch



1/4 Seite hoch



* Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Technische Anforderungen

- Druckoptimierte Adobe-Acrobat-PDF-Datei (Version 1.4), Sonderfarben nach Eurofarbskala auflösen, Schriften inkludieren oder in Pfade wandeln.
- Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.
- Bilddaten CMYK, 300 dpi, Größenmaßstab 100%

Kontakt

Anzeigen und Veranstaltungen:

Karin Gangl,
F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH –
Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe
Telefon: (069) 75 91-22 17
karin.gangl@faz-bm.de

Strategische Partnerschaft,

Kooperationspartnerschaft, Redaktion:

Prof. Dr. Thomas Wegerich,
German Law Publishers GmbH
Telefon: (069) 95 64 95 59
thomas.wegerich@germanlawpublishers.com

Ihre Druckunterlagen senden Sie bitte an
anzeigen@faz-bm.de