

Deutscher AnwaltSpiegel

Das Online-Magazin von Anwälten für Unternehmen

Mediadaten 2023



Zielsetzung

Mit dem **Deutschen AnwaltSpiegel** erreichen Sie deutschlandweit Entscheider, die sich regelmäßig über Entwicklungen in unternehmensrelevanten Rechtsgebieten informiert halten müssen:

Unternehmensjuristen, Geschäftsführer, Vorstände, Inhaber und Personalleiter aus Konzernen und dem

gehobenen Mittelstand sowie Anwälte aus internationalen Großkanzleien und deutschen Spezialboutiquen.

Rund 5.300 Entscheidungsträger (Stand: August 2022) haben das Online-Magazin bereits abonniert und erhalten es alle 14 Tage direkt und kostenlos zugestellt. Namhafte Autoren aus renommierten Kanzleien berichten

kompetent und prägnant über aktuelle Themen aus dem unternehmensrelevanten Recht.

Darüber hinaus bietet der **Deutsche AnwaltSpiegel** regelmäßig Veranstaltungen und Sonderpublikationen zu ausgewählten Themen. Der **Deutsche AnwaltSpiegel** ist eine Gemeinschaftspublikation der F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH und der German Law Publishers GmbH.

Herausgeber/Verlage

Die F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH bietet Fachpublikationen, Netzwerkprojekte, Analysen und Veranstaltungen.

Der Fachverlag German Law Publishers publiziert hochwertige und praxisbezogene Handbücher zu den wichtigsten Themen des deutschen unternehmensrelevanten Rechts in englischer Sprache.



F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH –
Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe
Frankenallee 71–81
60327 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 75 91-22 17
karin.gangl@faz-bm.de
www.deutscheranwaltspiegel.de



German Law Publishers GmbH
Stalburgstraße 8
60318 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 95 64 95 59
thomas.wegerich@germanlawpublishers.com
www.germanlawpublishers.com

Leserzielgruppe

Rund 5.300 Abonnenten beziehen den Deutschen AnwaltSpiegel regelmäßig (Stand August 2022). Das Online-Magazin kann abonniert sowie direkt über www.deutscheranwaltspiegel.de angesteuert werden.

Die Leserschaft des Deutschen AnwaltSpiegels teilt sich auf in Unternehmensvertreter aus dem gehobenen Mittelstand und Konzernen (Unternehmensjuristen, Geschäftsführer, Vorstände, Inhaber, Personalleiter) sowie Kanzleianwälte von großen internationalen Sozietäten bis

hin zu ausgewiesenen Spezialboutiquen. Darüber hinaus findet der **Deutsche AnwaltSpiegel** Verbreitung in Hochschulen und Verbänden, bei Wirtschaftsprüfern und Steuerexperten sowie im öffentlichen Sektor.

Konzept

Unser Ziel und unser Anspruch ist es, den Lesern des Deutschen AnwaltSpiegels praxisnahe und aktuelle Themen vorzustellen, die für ihre berufliche Tätigkeit von unmittelbarer Relevanz sind.

Im Deutschen AnwaltSpiegel finden die Rechtsabteilungen in Konzernen und in Unternehmen des gehobenen Mittelstands sachlich fundierte und journalistisch aufbereitete Aufsätze zu allen Themen des unternehmensrelevanten Rechts. Autoren sind namhafte Anwälte und Partner aus

nationalen und internationalen Sozietäten sowie Gastautoren aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik.

Hinzu kommen Meldungen aus der Rechtsprechung und Gesetzgebung, Literatur- und Veranstaltungshinweise sowie Personal- und Dealmeldungen. Kurzum: Der **Deutsche AnwaltSpiegel** erreicht Entscheidungsträger, die sich regelmäßig über Entwicklungen in unternehmensrelevanten Rechtsgebieten informiert halten müssen.

Ihre ausgewählten Zielgruppen

- Unternehmensjuristen, Mitarbeiter in Rechtsabteilungen, Corporate Syndici, Compliance-Verantwortliche
- Kanzleianwälte und Wirtschaftsprüfer
- Geschäftsführer, Vorstände, Inhaber und Personalleiter

Themen

- Arbeitsrecht
- Datenschutzrecht
- Digitalisierung im Rechtsmarkt
- Energiewirtschaftsrecht
- Gesellschaftsrecht
- Immobilienrecht
- Insolvenzrecht
- Internetrecht
- Kapitalmarktrecht
- Kartellrecht
- Markenrecht
- M&A
- Patentrecht
- Schiedsverfahrensrecht
- Steuerrecht
- Vergaberecht
- Wettbewerbsrecht
- Aktuelle Veranstaltungen
- etc.

Strategische Partner



Kooperationspartner



Ihre Möglichkeit, Präsenz zu zeigen

- Anzeige im Online-Magazin
Deutscher AnwaltSpiegel alle 14 Tage
- Webbanner in der Newsletteraussendung
- Webbanner auf der Homepage
- Kooperation bei Veranstaltungen
- Sprechen Sie uns einfach an. Fragen zu Roundtables und Sonderpublikationen beantworten wir Ihnen gerne.

Terminübersicht

Ausgabe	Erscheinungstermin	Ausgabe	Erscheinungstermin	Ausgabe	Erscheinungstermin
01/2023	04.01.2023	11/2023	24.05.2023	21/2023	11.10.2023
02/2023	18.01.2023	12/2023	07.06.2023	22/2023	25.10.2023
03/2023	01.02.2023	13/2023	21.06.2023	23/2023	08.11.2023
04/2023	15.02.2023	14/2023	05.07.2023	24/2023	22.11.2023
05/2023	01.03.2023	15/2023	19.07.2023	25/2023	06.12.2023
06/2023	15.03.2023	16/2023	02.08.2023		
07/2023	29.03.2023	17/2023	16.08.2023		
08/2023	12.04.2023	18/2023	30.08.2023		
09/2023	26.04.2023	19/2023	13.09.2023		
10/2023	10.05.2023	20/2023	27.09.2023		

Anzeigenpreise und -formate

Grundformat (297 mm x 210 mm)	Format (B x H in mm)	Preis 4c/sw in Euro*
1/1 Seite quer	257 x 180	2.100
1/2 Seite hoch	130 x 163	1.050
1/4 Seite hoch	70 x 163	680
1/1 Seite quer Advertorial auf Anfrage.		

1/1 Seite quer



1/2 Seite hoch



1/4 Seite hoch



* Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Technische Anforderungen

- Druckoptimierte Adobe-Acrobat-PDF-Datei (Version 1.4), Sonderfarben nach Eurofarbskala auflösen, Schriften inkludieren oder in Pfade wandeln.
- Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.
- Bilddaten CMYK, 300 dpi, Größenmaßstab 100%

Anzeigenabgabetermine

- **Anzeigenschluss:**
7 Arbeitstage vor Erscheinungstermin.
- **Druckunterlagenschluss:**
5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin

Kontakt

Anzeigen und Veranstaltungen:

Karin Gangl
F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH –
Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe
Telefon: (069) 75 91-22 17
karin.gangl@faz-bm.de

Strategische Partnerschaft,



Kooperationspartnerschaft, Redaktion:

Prof. Dr. Thomas Wegerich
German Law Publishers GmbH
Telefon: (069) 95 64 95 59
thomas.wegerich@germanlawpublishers.com

Ihre Druckunterlagen senden Sie bitte an
anzeigen@faz-bm.de

Onlinewerbung

E-Mail-Anschreiben





Werbemittel	Technische Spezifikationen(Format in Pixeln (BxH), Dateigröße u. -format)	Preis pro Schaltung in Euro*
Headerbanner	 728 x 90 JPG/PNG max. 40 KB Bild nicht animiert	750
Medium Rectangle	 300 x 250 JPG/PNG max. 40K KB Bild nicht animiert	600

Anzeigenschluss: 7 Arbeitstage vor Erscheinungstermin
 Druckunterlagenchluss: 5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin
 Anzeigenschluss ist zugleich der letztmögliche Rücktrittstermin.

* Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Mittlervergütung 15%

** Das Wallpaper besteht aus zwei sichtbaren Elementen. Diese müssen in einer „Gesamtgrafik“ angeliefert werden, damit eventuelle Animationen korrekt abgespielt werden.

Website

Werbemittel	Technische Spezifikationen(Format in Pixeln (BxH), Dateigröße u. -format)	Preis pro Monat in Euro*
Medium Rectangle	 300 x 250 JPG/PNG/GIF/RichMedia max. 40 KB	1.200
Leaderboard	 728 x 90 JPG/PNG/GIF/RichMedia max. 40 KB	1.200
Skyscraper	 120 x 600 JPG/PNG/GIF/RichMedia max. 40 KB	1.200
Wallpaper **	 Top: 728 x 90 Right: 160 x 600 max. 80 KB	1.600