

Part of Deutscher AnwaltSpiegel Publishing Group

LaborLawMagazine

The online magazine for labor law in companies

Mediadaten 2022



Zielsetzung

Das **LaborLawMagazine** ist ein inhaltlich und gestalterisch hochwertiges englischsprachiges Online-Magazin, das sehr praxisorientiert alle unternehmensrelevanten Themen des deutschen Arbeitsrechts behandelt und insbesondere die Fragen der international tätigen Unternehmen beleuchtet. Bezüge zum europäischen Recht werden immer berücksichtigt.

Das **LaborLawMagazine** ist eine Gemeinschaftspublikation der F.A.Z. BUSINESS MEDIA und des juristischen Fachverlages German Law Publishers GmbH. Sie ist Teil der Produktfamilie Deutscher AnwaltSpiegel. Ziel und Anspruch ist es, den Lesern praxisrelevante und aktuelle Themen vorzustellen, die für Ihre berufliche Tätigkeit wichtig sind. Um dies zu erreichen, haben wir eine Reihe

von namhaften strategischen Partnern – alles renommierte nationale und internationale Sozietäten – gewinnen können, die ihr umfassendes fachliches Know-how zur Verfügung stellen. Hinzu kommen unsere Kooperationspartner – die Association of Corporate Counsel Europe und der Bundesverband der Personalmanager, die das **LaborLawMagazine** in ihren Netzwerken verbreiten.

Herausgeber/Verlage

Die F.A.Z. BUSINESS MEDIA bietet Fachpublikationen, Netzwerkprojekte, Analysen und Veranstaltungen.

Der Fachverlag German Law Publishers publiziert hochwertige und praxisbezogene Handbücher zu den wichtigsten Themen des deutschen unternehmensrelevanten Rechts in englischer Sprache.



F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH –
Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe
Frankenallee 71–81
60327 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 75 91-22 17
karin.gangl@faz-bm.de
www.faz-bm.de



German Law Publishers GmbH
Stalburgstraße 8
60318 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 95 64 95 59
thomas.wegerich@germanlawpublishers.com
www.germanlawpublishers.com

Leserzielgruppe

Seit der Erstveröffentlichung im Mai 2016 haben sich über 600 Abonnenten für den regelmäßigen Bezug des **LaborLawMagazines** registriert (Stand: August 2021).

Darüber hinaus erfolgt die Aussendung innerhalb der Netzwerke der beteiligten Kooperationspartner.

Strategische Partner

ADVANT Beiten

FRAGOMEN



KPMG Law
Unsere Expertise. Ihre Sicherheit.

MAYER | BROWN

Kooperationspartner



Ihre ausgewählten Zielgruppen

- Unternehmensjuristen
- Personalverantwortliche
- Geschäftsführer, Vorstände, Inhaber
- Kanzleianwälte

Ihre Möglichkeit, Präsenz zu zeigen

- Anzeigen im Online-Magazin (4 Ausgaben pro Jahr)
- Kooperation bei Veranstaltungen/Roundtables
- Strategische Partnerschaft: dauerhafte Präsenz in allen Magazinausgaben sowie auf dem Webportal www.laborlaw-magazine.com

Terminübersicht

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2022	21.03.2022	10.03.2022	14.03.2022
02/2022	13.06.2022	01.06.2022	03.06.2022
03/2022	05.09.2022	25.08.2022	29.08.2022
04/2022	05.12.2022	24.11.2022	28.11.2022

Anzeigenpreise

Grundformat (297 mm x 210 mm)	Format (B x H in mm)	Preis 4c/sw in Euro*
1/1 Seite quer	257 x 180	2.000
1/2 Seite hoch	130 x 163	1.000
1/4 Seite hoch	70 x 163	650

1/1 Seite quer



1/2 Seite hoch



1/4 Seite hoch



* Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Technische Anforderungen

- Druckoptimierte Adobe-Acrobat-PDF-Datei (Version 1.4), Sonderfarben nach Eurofarbskala auflösen, Schriften inkludieren oder in Pfade wandeln.
- Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.
- Bilddaten CMYK, 300 dpi, Größenmaßstab 100%

Kontakt

Anzeigen und Veranstaltungen:

Karin Gangl,
F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH –
Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe
Telefon: (069) 75 91-22 17
karin.gangl@faz-bm.de

Strategische Partnerschaft,

Kooperationspartnerschaft, Redaktion:

Prof. Dr. Thomas Wegerich,
German Law Publishers GmbH
Telefon: (069) 95 64 95 59
thomas.wegerich@germanlawpublishers.com

Ihre Druckunterlagen senden Sie bitte an
anzeigen@faz-bm.de