

Part of Deutscher AnwaltSpiegel Publishing Group

# LaborLawMagazine

The online magazine for labor law in companies

## Mediadaten 2021



## Zielsetzung

---

Das **LaborLawMagazine** ist ein inhaltlich und gestalterisch hochwertiges englischsprachiges Online-Magazin, das sehr praxisorientiert alle unternehmensrelevanten Themen des deutschen Arbeitsrechts behandelt und insbesondere die Fragen der international tätigen Unternehmen beleuchtet. Bezüge zum europäischen Recht werden immer berücksichtigt.

Das **LaborLawMagazine** ist eine Gemeinschaftspublikation der F.A.Z. BUSINESS MEDIA und dem juristischen Fachverlag German Law Publishers GmbH. Sie ist Teil der Produktfamilie Deutscher AnwaltSpiegel. Ziel und Anspruch ist es, den Lesern praxisrelevante und aktuelle Themen vorzustellen, die für Ihre berufliche Tätigkeit wichtig sind. Um dies zu erreichen, haben wir eine Reihe

von namhaften strategischen Partnern – alles renommierte nationale und internationale Sozietäten – gewinnen können, die ihr umfassendes fachliches Know-how zur Verfügung stellen. Hinzu kommen unsere Kooperationspartner – die Association of Corporate Counsel Europe und der Bundesverband der Personalmanager, die das **LaborLawMagazine** in ihren Netzwerken verbreiten.

## Herausgeber/Verlage

---

Die F.A.Z. BUSINESS MEDIA bietet Fachpublikationen, Netzwerkprojekte, Analysen und Veranstaltungen.

Der Fachverlag German Law Publishers publiziert hochwertige und praxisbezogene Handbücher zu den wichtigsten Themen des deutschen unternehmensrelevanten Rechts in englischer Sprache.



F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH –  
Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe  
Frankenallee 71–81  
60327 Frankfurt am Main  
Telefon: (069) 75 91-22 17  
karin.gangl@faz-bm.de  
www.faz-bm.de



German Law Publishers GmbH  
Stalburgstraße 8  
60318 Frankfurt am Main  
Telefon: (069) 95 64 95 59  
thomas.wegerich@germanlawpublishers.com  
www.germanlawpublishers.com

## Leserzielgruppe

Seit der Erstveröffentlichung im Mai 2016 haben sich rund 600 Abonnenten für den regelmäßigen Bezug des **LaborLawMagazines** registriert (Stand: September 2020).

Darüber hinaus erfolgt die Aussendung innerhalb der Netzwerke der beteiligten Kooperationspartner.

## Strategische Partner

**BEITEN  
BURKHARDT**

FRAGOMEN

**KPMG**

**KPMG Law**  
Unsere Expertise. Ihre Sicherheit.

**MAYER | BROWN**

## Kooperationspartner

**ACC** Association of  
Corporate Counsel  
EUROPE

**BPM**  
BUNDESVERBAND DER  
PERSONALMANAGER

## Ihre ausgewählten Zielgruppen

- Unternehmensjuristen
- Personalverantwortliche
- Geschäftsführer, Vorstände, Inhaber
- Kanzleianwälte

## Ihre Möglichkeit, Präsenz zu zeigen

- Anzeigen im Online-Magazin  
(4 Ausgaben pro Jahr)
- Kooperation bei Veranstaltungen/Roundtables
- Strategische Partnerschaft: dauerhafte Präsenz in allen Magazinausgaben sowie auf dem Webportal [www.laborlaw-magazine.com](http://www.laborlaw-magazine.com)

## Terminübersicht

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2021	22.03.2021	11.03.2021	15.03.2021
02/2021	14.06.2021	02.06.2021	04.06.2021
03/2021	13.09.2021	02.09.2021	06.09.2021
04/2021	06.12.2021	25.11.2021	29.11.2021

## Anzeigenpreise

Grundformat (297 mm x 210 mm)	Format (B x H in mm)	Preis 4c/sw in Euro*
1/1 Seite quer	257 x 180	2.000
1/2 Seite hoch	130 x 163	1.000
1/4 Seite hoch	70 x 163	650

1/1 Seite quer



1/2 Seite hoch



1/4 Seite hoch



\* Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

## Technische Anforderungen

- Druckoptimierte Adobe-Acrobat-PDF-Datei (Version 1.4), Sonderfarben nach Eurofarbskala auflösen, Schriften inkludieren oder in Pfade wandeln.
- Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.
- Bilddaten CMYK, 300 dpi, Größenmaßstab 100%

## Kontakt

### Anzeigen und Veranstaltungen:

Karin Gangl,  
F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH –  
Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe  
Telefon: (069) 75 91-22 17  
karin.gangl@faz-bm.de

### Strategische Partnerschaft,

### Kooperationspartnerschaft, Redaktion:

Prof. Dr. Thomas Wegerich,  
German Law Publishers GmbH  
Telefon: (069) 95 64 95 59  
thomas.wegerich@germanlawpublishers.com

Ihre Druckunterlagen senden Sie bitte an  
anzeigen@faz-bm.de