

Part of Deutscher AnwaltSpiegel Publishing Group

BusinessLawMagazine

From lawyers for companies

Mediadaten 2020



Zielsetzung

Das **BusinessLawMagazine** ist ein englischsprachiges Online-Magazin, das sich in erster Linie an Unternehmens- und Steuerjuristen, Geschäftsführer, Verbandsvertreter, Kanzleianwälte und die Justiz in Deutschland und seinen wichtigsten Handelspartnerländern richtet. Es informiert praxisnah über aktuelle Entwicklungen in der deutschen und europäischen Gesetzgebung und Rechtsprechung und behandelt insbesondere Fragen aus dem Handels- und Gesellschaftsrecht, M&A, Corporate Finance, Arbeits- und Steuerrecht sowie Intellectual Property und Compliance. Namhafte Autoren aus der Anwaltschaft, aus Institutionen

und Unternehmen sowie nicht zuletzt praxisorientierte Wissenschaftler berichten über die gesamte Bandbreite des deutschen Wirtschaftsrechts. Grenzüberschreitende Fragestellungen werden dabei immer berücksichtigt.

Das **BusinessLawMagazine** ist eine Gemeinschaftspublikation von FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH – Der F.A.Z.-Fachverlag, einem Unternehmen der F.A.Z.-Verlagsgruppe, und dem juristischen Fachverlag German Law Publishers GmbH. Sie ist Teil der Produktfamilie „Deutscher AnwaltSpiegel“. Ziel und Anspruch ist es, den

Lesern praxisrelevante und aktuelle Themen vorzustellen, die für ihre berufliche Tätigkeit wichtig sind. Um dies zu erreichen, haben wir eine Reihe namhafter strategischer Partner – alles renommierte nationale und internationale Sozietäten sowie Wirtschaftsprüfungsgesellschaften – gewinnen können, die ihr umfassendes fachliches Know-how zur Verfügung stellen. Hinzu kommen ein Fachbeirat bestehend aus hochkarätigen Unternehmensjuristen sowie unsere Kooperationspartner – führende deutsche Auslandshandelskammern, die das **BusinessLawMagazine** in ihren Netzwerken verbreiten.

Herausgeber/Verlage

Der F.A.Z.-Fachverlag FRANKFURT BUSINESS MEDIA bietet Fachpublikationen, Netzwerkprojekte, Analysen und Veranstaltungen.

Der Fachverlag German Law Publishers publiziert hochwertige und praxisbezogene Handbücher zu den wichtigsten Themen des deutschen unternehmensrelevanten Rechts in englischer Sprache.



FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH –
Der F.A.Z.-Fachverlag
Frankenallee 71–81
60327 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 75 91-22 17
karin.gangl@frankfurt-bm.com
www.frankfurt-bm.com



German Law Publishers GmbH
Stalburgstraße 8
60318 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 95 64 95 59
thomas.wegerich@germanlawpublishers.com
www.germanlawpublishers.com

Leserzielgruppe

Seit der Erstveröffentlichung im Juni 2014 haben sich rund 1.500 Abonnenten für den regelmäßigen Bezug des **BusinessLawMagazines** registriert (Stand: August 2019).

Darüber hinaus erfolgt die Aussendung innerhalb der Netzwerke der ACCE (Association of Chamber of Commerce Executives) sowie der beteiligten Auslandshandelskammern in den USA, Kanada, Brasilien,

Greater China, Japan, Indien, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Saudi-Arabien, Südafrika, Frankreich, den Niederlanden und Polen.

Zusätzlich ist der Zugriff auf das Online-Magazin direkt über die Website www.businesslaw-magazine.com ohne vorherige Anmeldung möglich.

Ihre ausgewählten Zielgruppen

- Unternehmensjuristen
- Geschäftsführer, Vorstände, Inhaber
- Kanzleianwälte
- Staatsanwälte
- Richter

Strategische Partner



Ihre Möglichkeit, Präsenz zu zeigen

- Anzeigen im Online-Magazin (4 Ausgaben pro Jahr)
- Kooperation bei Veranstaltungen/Roundtables
- Strategische Partnerschaft: dauerhafte Präsenz in allen Magazinausgaben sowie auf dem Webportal www.businesslaw-magazine.com

Kooperationspartner



Terminübersicht

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2020	27.02.2020	18.02.2020	20.02.2020
02/2020	04.06.2020	25.05.2020	27.05.2020
03/2020	03.09.2020	25.08.2020	27.08.2020
04/2020	05.11.2020	27.10.2020	29.10.2020

Anzeigenpreise

Grundformat (297 mm x 210 mm)	Format (B x H in mm)	Preis 4c/sw in Euro*
1/1 Seite quer	257 x 180	2.000
1/2 Seite hoch	130 x 163	1.000
1/4 Seite hoch	70 x 163	650

1/1 Seite quer



1/2 Seite hoch



1/4 Seite hoch



* Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Technische Anforderungen

- Druckoptimierte Adobe-Acrobat-PDF-Datei (Version 1.4), Sonderfarben nach Eurofarbskala auflösen, Schriften inkludieren oder in Pfade wandeln.
- Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.
- Bilddaten CMYK, 300 dpi, Größenmaßstab 100%

Kontakt

Anzeigen und Veranstaltungen:

Karin Gangl,
FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH –
Der F.A.Z.-Fachverlag
Telefon: (069) 75 91-22 17
karin.gangl@frankfurt-bm.com

Strategische Partnerschaft,

Kooperationspartnerschaft, Redaktion:

Prof. Dr. Thomas Wegerich,
German Law Publishers GmbH
Telefon: (069) 95 64 95 59
thomas.wegerich@germanlawpublishers.com

Ihre Druckunterlagen senden Sie bitte an
anzeigen@frankfurt-bm.com