

Made in Germany

LaborLawMagazine



Zielsetzung

Das **Labor Law Magazine** ist ein inhaltlich und gestalterisch hochwertiges englischsprachiges Online-Magazin, das sehr praxisorientiert alle unternehmensrelevanten Themen des deutschen Arbeitsrechts behandelt und insbesondere die Fragen der internationalen Unternehmen beleuchtet. Bezüge zum europäischen Recht werden immer berücksichtigt.

Das **Labor Law Magazine** ist eine Gemeinschaftspublikation von FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH – Der F.A.Z.-Fachverlag, einem Unternehmen der F.A.Z.-Verlagsgruppe, und dem juristischen Fachverlag German

Law Publishers GmbH. Sie ist Teil der Produktfamilie Deutscher AnwaltSpiegel. Ziel und Anspruch ist es, den Lesern praxisrelevante und aktuelle Themen vorzustellen, die für Ihre berufliche Tätigkeit wichtig sind. Um dies zu erreichen, haben wir eine Reihe von namhaften strategischen Partnern – alles renommierte nationale und internationale Sozietäten – gewinnen können, die ihr umfassendes fachliches Know-how zur Verfügung stellen. Hinzu kommen unsere Kooperationspartner – die Association of Corporate Counsel Europe und der Bundesverband der Personalmanager, die das Labor Law Magazine in ihren Netzwerken verbreiten.

Herausgeber/Verlage

Der F.A.Z.-Fachverlag FRANKFURT BUSINESS MEDIA bietet Fachpublikationen, Netzwerkprojekte, Analysen und Veranstaltungen.

Der Fachverlag German Law Publishers publiziert hochwertige und praxisbezogene Handbücher zu den wichtigsten Themen des deutschen unternehmensrelevanten Rechts in englischer Sprache.



FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH –
Der F.A.Z.-Fachverlag
Frankenallee 68–72
60327 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 75 91-22 17
karin.gangl@frankfurt-bm.com
www.frankfurt-bm.com



German Law Publishers GmbH
Stalburgstraße 8
60318 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 95 64 95 59
thomas.wegerich@
germanlawpublishers.com
www.germanlawpublishers.com



Leserzielgruppe

Seit der Erstveröffentlichung im Mai 2016 haben sich rund 700 Abonnenten für den regelmäßigen Bezug des Labor Law Magazines registriert (Stand: August 2019). Darüber hinaus erfolgt die Aussendung innerhalb der Netzwerke der beteiligten Kooperationspartner.

Strategische Partner

**BEITEN
BURKHARDT**



FRAGOMEN

JUSTEM | RECHTSANWÄLTE



KPMG Law
Unsere Expertise. Ihre Sicherheit.

MAYER • BROWN

Ihre ausgewählten Zielgruppen

- Unternehmensjuristen
- Personalverantwortliche
- Geschäftsführer, Vorstände, Inhaber
- Kanzleianwälte

Ihre Möglichkeit, Präsenz zu zeigen

- Anzeigen im Online-Magazin (4 Ausgaben pro Jahr)
- Kooperation bei Veranstaltungen/ Roundtables
- Strategische Partnerschaft: dauerhafte Präsenz in allen Magazinausgaben sowie auf dem Webportal www.laborlaw-magazine.com

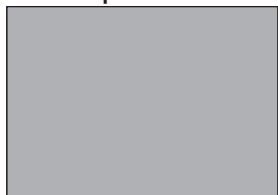
Terminübersicht 2020

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2020	23.03.2020	12.03.2020	16.03.2020
02/2020	15.06.2020	03.06.2020	05.06.2020
03/2020	14.09.2020	03.09.2020	07.09.2020
04/2020	07.12.2020	26.11.2020	30.11.2020

Anzeigenpreise

Format (B x H in mm)	Preis 4c/sw in Euro*	* Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer
1/1 Seite quer 297 x 210	2.000	
1/2 Seite hoch 148,5 x 210	1.000	
1/4 Seite hoch 74 x 210	650	

1/1 Seite quer



1/2 Seite hoch



1/4 Seite hoch



Technische Anforderungen

- Druckoptimierte Adobe-Acrobat-PDF-Datei (Version 1.4), Sonderfarben nach Eurofarbskala auflösen, Schriften inkludieren oder in Pfade wandeln.
- Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.
- Bilddaten CMYK, 300 dpi, Größenmaßstab 100%

Kontakt

- Anzeigen und Veranstaltungen:
Karin Gangl,
FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH –
Der F.A.Z.-Fachverlag
Telefon: (069) 75 91-22 17
karin.gangl@frankfurt-bm.com
- Strategische Partnerschaft,
Kooperationspartnerschaft, Redaktion:
Prof. Dr. Thomas Wegerich,
German Law Publishers GmbH
Telefon: (069) 95 64 95 59
thomas.wegerich@germanlawpublishers.com
- Druckdatenversand an
anzeigen@frankfurt-bm.com