

Aus der Produktfamilie Deutscher AnwaltSpiegel

IntellectualProperty

Das Online-Magazin für den gewerblichen Rechtsschutz

Mediadaten 2020



Zielsetzung

Intellectual Property ist ein Online-Magazin, das sich an die Unternehmens- und Verbandspraxis, den Rechtsmarkt sowie die Justiz richtet. Namhafte Autoren aus der Anwaltschaft, aus Institutionen und Unternehmen sowie nicht zuletzt praxisorientierte Wissenschaftler berichten über die gesamte Bandbreite des gewerblichen Rechtsschutzes. Grenzüberschreitende und internationale Fragestellungen werden dabei immer berücksichtigt.

Intellectual Property ist eine Gemeinschaftspublikation von FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH – Der F.A.Z.-Fachverlag, einem Unternehmen der F.A.Z.-Verlagsgruppe, und dem juristischen Fachverlag German Law Publishers. Sie ist Teil der Produktfamilie „Deutscher AnwaltSpiegel“. Unser Ziel und Anspruch ist es, unseren Lesern praxisrelevante und aktuelle Themen vorzustellen, die für ihre berufliche Tätigkeit wichtig sind.

Um dies zu erreichen, haben wir eine Reihe von namhaften strategischen Partnern – alles renommierte nationale und internationale Sozietäten – gewinnen können, die ihr umfassendes fachliches Know-how zur Verfügung stellen. Zudem ist ein mit hochkarätigen IP-Verantwortlichen aus Unternehmen besetzter Fachbeirat eng in das Projekt eingebunden.

Herausgeber/Verlage

Der F.A.Z.-Fachverlag FRANKFURT BUSINESS MEDIA bietet Fachpublikationen, Netzwerkprojekte, Analysen und Veranstaltungen.



Der Fachverlag German Law Publishers publiziert hochwertige und praxisbezogene Handbücher zu den wichtigsten Themen des deutschen unternehmensrelevanten Rechts in englischer Sprache.

FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH –
Der F.A.Z.-Fachverlag
Frankenallee 68–72
60327 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 75 91-22 17
karin.gangl@frankfurt-bm.com
www.frankfurt-bm.com



German Law Publishers GmbH
Stalburgstraße 8
60318 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 95 64 95 59
thomas.wegerich@germanlawpublishers.com
www.germanlawpublishers.com

Leserzielgruppe

Seit der Erstveröffentlichung im Juli 2015 haben sich rund 900 Abonnenten für den regelmäßigen Bezug von Intellectual **Property** registriert (Stand: August 2019).

Zusätzlich kann das Online-Magazin direkt über die Website www.intellectualproperty-magazin.de angesteuert werden.

Darüber hinaus erfolgt die Aussendung innerhalb des Abonnentennetzwerks des „Deutschen AnwaltSpiegels“ sowie über die Netzwerke unserer Kooperationspartner.

Strategische Partner



BOEHMERT & BOEHMERT
ANWALTPARTNERSCHAFT mbB



Pinsent Masons

UEXKÜLL & STOLBERG
PATENTANWÄLTE SEIT 1958

Kooperationspartner



Ihre ausgewählten Zielgruppen

- Patentmanager, IP-Verantwortliche, Leiter F&E
- Unternehmensjuristen
- Geschäftsführer, Vorstände, Inhaber
- Kanzleianwälte

Ihre Möglichkeit, Präsenz zu zeigen

- Anzeigen im Online-Magazin (4 Ausgaben pro Jahr)
- Kooperation bei Veranstaltungen/Roundtables
- Strategische Partnerschaft: dauerhafte Präsenz in allen Magazinausgaben sowie auf dem Webportal www.intellectualproperty-magazine.de

Terminübersicht

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2020	26.02.2020	17.02.2020	19.02.2020
02/2020	03.06.2020	25.05.2020	26.05.2020
03/2020	26.08.2020	17.08.2020	19.08.2020
04/2020	04.11.2020	26.10.2020	28.10.2020

Anzeigenpreise

Grundformat (297 mm x 210 mm)	Format (B x H in mm)	Preis 4c/sw in Euro*
1/1 Seite quer	257 x 180	2.000
1/2 Seite hoch	130 x 163	1.000
1/4 Seite hoch	70 x 163	650

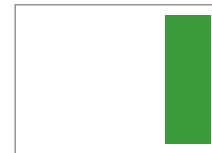
1/1 Seite quer



1/2 Seite hoch



1/4 Seite hoch



* Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Technische Anforderungen

- Druckoptimierte Adobe-Acrobat-PDF-Datei (Version 1.4), Sonderfarben nach Eurofarbskala auflösen, Schriften inkludieren oder in Pfade wandeln.
- Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.
- Bilddaten CMYK, 300 dpi, Größenmaßstab 100%

Kontakt

Anzeigen und Veranstaltungen:

Karin Gangl,
FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH –
Der F.A.Z.-Fachverlag
Telefon: (069) 75 91-22 17
karin.gangl@frankfurt-bm.com

Strategische Partnerschaft,

Kooperationspartnerschaft, Redaktion:

Prof. Dr. Thomas Wegerich,
German Law Publishers GmbH
Telefon: (069) 95 64 95 59
thomas.wegerich@germanlawpublishers.com

Ihre Druckunterlagen senden Sie bitte an
anzeigen@frankfurt-bm.com