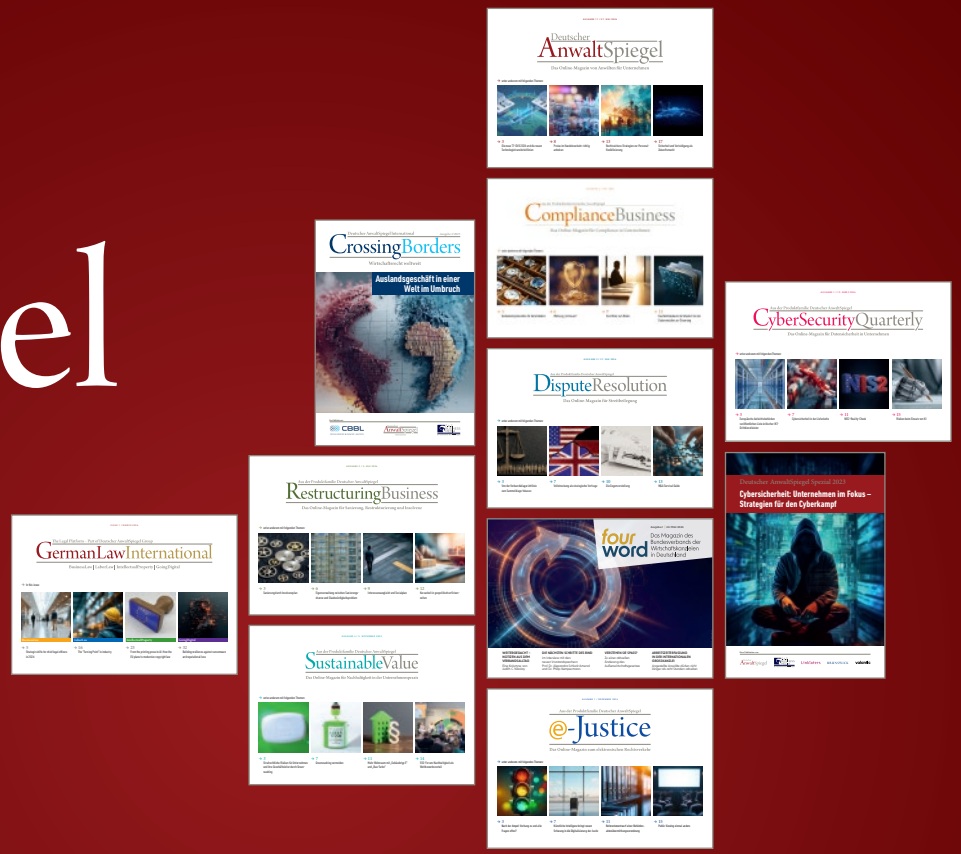
Von Anwälten für Unternehmen

PRODUKTFAMILIE

Deutscher AnwaltSpiegel

Werden Sie Teil unseres im deutschen Rechtsmarkt einzigartigen Premiumnetzwerks!



F.A.Z. BUSINESS MEDIA
Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe

GLP
German Law Publishers

www.deutscheranwaltspiegel.de

10 gute Gründe: Nutzen Sie den Mehrwert der Partnerschaft mit der Produktfamilie Deutscher AnwaltSpiegel

1. **Werden Sie Teil eines** im deutschen Rechtsmarkt **einzigartigen Premium-netzwerks:** Seit über 15 Jahren erscheint unser Leitmedium Deutscher AnwaltSpiegel im Joint Venture zwischen F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH – Ein Unternehmen der F.A.Z-Gruppe und dem juristischen Fachverlag German Law Publishers.

2. In unserer gewachsenen Produktfamilie mit mittlerweile **13 Online-Magazinen** bündeln wir umfassende fachliche Expertise zu unter-nehmensrelevantem Recht. Positionieren Sie sich mit ihrer Expertise visibel im oberen Segment des Rechtsmarkts!

3. Mehr als **300 Fachbeiräte** aus den wichtigsten Branchen der deutschen Wirtschaft begleiten die publizistische Ausrichtung unserer Magazine und gewährleisten das hohe Niveau unserer Veranstaltungen. Nutzen Sie die Chance, mit führenden Unternehmensjuristen regelmäßig ins Gespräch zu kommen!

4. Bei richtungsweisenden neuen Entwicklungen im Rechtsmarkt zählen wir seit Anbeginn zu den First Movern und Pionieren. Nutzen Sie das für Ihren **Vorsprung im Business (Development)** und im Wettbewerb.

5. Wir bieten ein **ständig wachsendes Netzwerk** aus renommierten Kanzleien und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, namhaften Unternehmen und führenden Serviceanbietern aus dem Bereich HR, Compliance und Legal Tech. Profitieren Sie von dem hochkarätigen fachlichen Austausch unter Peers. Auf Augenhöhe. Vertraulich. Offen. Ergebnisorientiert.

6. Mit unserem etablierten **Leitmedium Deutscher AnwaltSpiegel, den Quartalsmagazinen,** Sonderpublikationen und Online-Portalen stellen wir unseren Lesern praxisrelevante und aktuelle Themen vor, die für ihre berufliche Tätigkeit wichtig sind. Nutzen Sie unsere Plattformen, um Ihre Zielgruppen wirksam zu erreichen. Wir unterstützen Sie dabei.

7. In unseren Publikationen können die **Entscheider von morgen** schon früh auf sich aufmerksam machen und ihren eigenen Business Case entwickeln, stärken und umsetzen. Denken Sie auch an Ihre **NextGen** und fördern sie Ihre jungen Talente, deren Ideen und Initiativen!

8. Wir vernetzen auch die **Business Services** in Kanzleien und Rechts-abteilungen: Eröffnen Sie Ihren Mitarbeitern die Chance auf hoch-karätigen Austausch, ständige Professionalisierung und die Mitwirkung in einem fachlich ausgerichteten closed shop unserer Partner.

9. Unsere Community trifft sich regelmäßig auf unseren **Fach- und Netz-werkveranstaltungen** zu aktuellen Themen und Trends des Rechtsmarkts. Zeigen und beteiligen Sie sich als Panelist, Referent oder Teilnehmer bei unseren marktführenden Konferenzen, Roundtables und Webinaren!

10. Als Partner unserer Medienmarken profitieren Sie vom gesamten Netzwerk, indem Sie an allen unseren Veranstaltungen teilnehmen und in allen unseren Magazinen veröffentlichen können. Erleben Sie eine **wertschätzende Atmosphäre** und den vertrauensvollen Umgang unter-einander!

Unser Netzwerk

Stimmen aus unserem Netzwerk

Dr. Georg Anders
Rechtsanwalt, Partner
HEUSSEN Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, München
Strategischer Partner Deutscher AnwaltSpiegel

„Der **Deutsche AnwaltSpiegel** ist in dieser Form einmalig in der nicht gerade kleinen Landschaft der juristischen Publikationen. Profis schreiben für Profis, teilen ihre Erfahrungen, stellen Fragen und bewahren andere vor Fehlern – stets auf höchstem Niveau und immer mit praktischer Relevanz. Konsequente Ergänzung ist im Übrigen der Bundesverband der Wirtschaftskanzleien in Deutschland (BWD) – hier wird der Austausch vertieft, und ich kann alle Leser des Deutschen AnwaltSpiegels nur ermutigen, sich auch hier zu engagieren."

Dr. Ernst Georg Berger
CEO, Vorstand, Rechtsanwalt
CLARIUS.LEGAL, Hamburg
Strategischer Partner Deutscher AnwaltSpiegel

„In den Jahren unserer Kooperation konnten wir miterleben, wie der **Deutsche AnwaltSpiegel** immer weiter gewachsen ist und sich am Markt etabliert hat. Das liegt sicher zum großen Teil daran, dass sich die Verantwortlichen am Puls der Zeit befinden und Formate für aktuelle Entwicklungen im Rechtsmarkt entwickeln. Genau diese Attraktivität ist für uns als Partner wichtig. Genauso bedeutsam aber ist für uns das persönliche Engagement und das hochkarätige Netzwerk des Herausgebers Thomas Wegerich. Sei es im Rahmen der Veranstaltungen, bei Fachbeiträgen in den Publikationen oder im persönlichen Kontakt."

Dr. Matthias Birkholz
Rechtsanwalt, Partner
lindenpartners Partnerschaft von Rechtsanwältinnen und Rechtsanwälten mbB, Berlin
Strategischer Partner Deutscher AnwaltSpiegel

„Der **Deutsche AnwaltSpiegel** war seit seinen Anfängen immer mehr als eine Onlinepublikation. Ich schätze daher nicht nur den wichtigen Beitrag sehr, den Thomas Wegerich mit der von ihm initiierten und geprägten Publikation zu dem praktisch relevanten Diskurs über aktuelle rechtliche und anwaltliche Themen liefert. Sondern auch dass er anderen und mir die Möglichkeit gibt, eine größere Reichweite zu erzielen als mit manch anderem Beitrag. Der **Deutsche AnwaltSpiegel** ist in den vergangenen Jahren zum Ausgangspunkt eines wichtigen Netzwerks und Forums geworden, in dem sich die wichtigsten Beteiligten des deutschen Rechtsmarkts versammeln und in regelmäßigen Abständen treffen. Das alles ist eine großartige Leistung."

Andrea Graessler
General Counsel, Leitung Legal & Compliance
Infrareal Holding, Marburg
Fachbeirätin Deutscher AnwaltSpiegel

„Es ist schon sehr beeindruckend, was mit diesem neuen Medium, das es so in Deutschland noch nicht gab, geschaffen worden ist. Es ist eine hervorragende Plattform des kollegialen und fachlichen Austauschs, immer auf aktuelle Themen fokussiert und durchweg praxisorientiert. Die Beiträge der Kollegen und Kolleginnen sind breit gefächert und in der Praxis stets hilfreich. Weiter so!"

Stimmen aus unserem Netzwerk

Markus Hartung
Managing Partner
Chevalier Rechtsanwälte, The Law Firm Companion, Berlin
Strategischer Partner Deutscher AnwaltSpiegel

„Den AnwaltSpiegel lese ich seit seinem erstmaligen Erscheinen. Das Bucerius Center on the Legal Profession war 2010 einer der ersten Kooperationspartner. Meine erste Veröffentlichung stammt von 2011, seitdem sind dort viele Beiträge aus dem CLP erschienen. Die Idee aus dem Jahr 2009 ist im Kern gleichgeblieben, denn sie ist immer noch richtig. In jeder Ausgabe finde ich mindestens einen Beitrag, der mich weiterbringt. Muss man mehr sagen?“

Dr. Sebastian Jungermann
Rechtsanwalt, Partner
ARNECKE SIBETH DABELSTEIN, Frankfurt am Main
Strategischer Partner Deutscher AnwaltSpiegel

„Der **Deutsche AnwaltSpiegel** ist für mich zu einer unverzichtbaren Plattform geworden. Die kurzen und prägnanten Beiträge ermöglichen es jedem Wirtschaftsjuristen, sich schnell über die neuesten Entwicklungen im Rechtsmarkt zu informieren, ohne dabei wertvolle Zeit zu verlieren. Besonders schätze ich den leichten und kostenlosen Zugang zum AnwaltSpiegel, ohne große Anmeldeprozedur oder Paywall. Ich persönlich bin seit vielen Jahren dabei und denke, dass gerade Inhouse-Juristen vom AnwaltSpiegel und den weiteren Online-Magazinen der Produktfamilie extrem profitieren. Egal, ob man nach einer schnellen Lösung für ein konkretes Problem sucht oder sich einfach über aktuelle Themen informieren möchte – der AnwaltSpiegel und die anderen Magazine der Plattform bieten jederzeit unkomplizierten Zugang zu hochwertigen aktuellen Rechtsinformationen auf höchstem Niveau.“

Helge Köhlbrandt
General Counsel
Nestlé Deutschland AG, Frankfurt am Main
Fachbeirat Deutscher AnwaltSpiegel

„Du bist ein liebgewonnener und mit Spannung erwarteter Begleiter und bist immer herzlich willkommen in meinem E-Mail-Eingang. Danke, dass du mich mit aktuellen und für meinen Bereich fast immer relevanten News und Informationen zu neuen Entwicklungen im Rechtsmarkt versorgst. Ich schätze es sehr, dass du dich bei deinen Ausführungen kurz und verständlich hältst und mit wechselnden Autoren vielseitig und spannend bleibst. Es freut mich zudem sehr, dass Dein Herausgeber immer ein offenes Ohr für Anregungen, Kritik und Ideen zu deiner Weiterentwicklung hat! Ich wünsche dir noch viele gute Jahre mit Deiner treuen Leserschaft!“

Prof. Dr. Bruno Mascello, LL.M., EMBA HSG
Rechtsanwalt, Direktor Law & Management
Executive School of Management, Technology and Law
(ES-HSG), Universität St. Gallen (HSG)
Kooperationspartner Deutscher AnwaltSpiegel

„Es freut mich sehr, dass wir bereits seit vielen Jahren als Kooperationspartner verbunden sind. Und als Leser freue ich mich jedes Mal auf die neue Ausgabe des AnwaltSpiegels, weil laufend aktuelle Themen aufgegriffen und in einem lesefreundlichen Format präsentiert werden, das sowohl für Querleser als auch für weiter Interessierte passt. Gratulation!“

Stimmen aus unserem Netzwerk

Matthias J. Meckert
Head of Legal Cont. Europe
PGIM Real Estate Germany AG, Frankfurt am Main
Fachbeirat Deutscher AnwaltSpiegel

„In den 15 Jahren hat sich nicht nur eine Familie von Publikationen um den AnwaltSpiegel herum entwickelt, sondern auch eine große Familie von engagierten Spielern im Rechtsmarkt. Über den Austausch mit diesen Persönlichkeiten freue ich mich immer ganz besonders. Vielen Dank für dieses Forum!“

Philipp Reusch
Rechtsanwalt, geschäftsführender Partner
reuschlaw, Berlin
Strategischer Partner Deutscher AnwaltSpiegel

„Thomas Wegerich ist mit dem Deutschen Anwaltsspiegel ein wunderbarer Entwurf einer Kollaboration aller Beteiligten im Rechtsmarkt gelungen. Eine gleichermaßen vertrauensvolle wie sichere Umgebung für einen Austausch zwischen Wirtschaftskanzleien und Unternehmen, gepaart mit einem Gespür für innovative und qualitativ hochwertige Themen, gab und gibt es in dieser Form vergleichbar nicht. Wir als Boutique-Kanzlei schätzen die Möglichkeiten des Erfahrungsaustauschs auf Augenhöhe und die Versorgung mit hochwertigen Informationen gleichermaßen und sind gerne langjähriger Partner. Die von Thomas Wegerich persönlich verkörperte vertrauensvolle Begleitung und Bereitstellung entsprechender Präsenzformate mit mehr als ansprechendem Niveau runden das Bild für uns perfekt ab, und wir freuen uns auf weitere gemeinsame Jahre der Zusammenarbeit.“

Marcel Ritter
General Counsel
Telefónica Germany, München
Fachbeirat Deutscher AnwaltSpiegel

„Ich erinnere mich gerne an unseren ersten Kontakt, der darin mündete, dass ich Mitglied im Fachbeirat des AnwaltSpiegels wurde. Seither bin ich nicht nur Abonnent des AnwaltSpiegels, in dem ich immer wieder informative, aktuelle und praxisnahe Beiträge lese, sondern auch Teil der wachsenden Community. Die im Laufe der Jahre immer hochkarätigeren Veranstaltungen bringen unterschiedliche Stakeholder des Rechtsmarkts zusammen und ermöglichen wertvollen Dialog, Diskussionen und gegenseitige Inspiration. Gleichzeitig bietet der AnwaltSpiegel so wunderbare Gelegenheiten, Netzwerke und Kontakte im geschützten Raum auszubauen und zu pflegen.“

Stefan Rizor, LL.M. (McGill)
Vorstandssprecher,
Bundesverband der Wirtschaftskanzleien in Deutschland e.V., Berlin
2009 als Gründer und Managing Partner von Osborne Clarke in Deutschland
Strategischer Partner der ersten Stunde des Deutschen AnwaltSpiegels

„Von der Idee zur Institution: Thomas Wegerichs Idee klang komplett neu und war doch bestechend: ein reines Online-Magazin zu den aktuellen rechtlichen Themen der Unternehmen, gut geschrieben von den besten Experten aus den führenden Kanzleien und Rechtsabteilungen, ohne Fußnoten, immer auf den Punkt. Als Partner die F.A.Z. Business Media Gruppe. Die Idee verfing, der Plan ging auf. Nach 15 Jahren im Rechtsmarkt ist aus der mutigen Idee von damals eine Institution geworden.“

Stimmen aus unserem Netzwerk

Prof. Dr. Ulrich Schnelle, LL.M.
Rechtsanwalt und Partner
Haver & Mailänder Rechtsanwälte Partnerschaft mbB, Stuttgart
Strategischer Partner Deutscher AnwaltSpiegel

„Der AnwaltSpiegel bietet seit seiner Gründung ein in dieser Form konkurrenzloses Fenster in den Rechtsmarkt und eine sehr gute Mischung aus aktuellen und gut lesbaren Fachbeiträgen aus allen relevanten Rechtsgebieten mit einem Ausblick auf den Markt für Anwaltskanzleien und Rechtsabteilungen. Das Bild wird durch die Liveveranstaltungen, vor allem Inhouse Matters, abgerundet, die immer wieder einen guten unmittelbaren Einblick in die aktuellen Entwicklungen liefern. Wir von Haver & Mailänder fühlen uns stets gut informiert und sind uns sicher, dass wir immer up todate sind."

Dr. Markus Sengpiel
Rechtsanwalt und Managing Partner
Luther Rechtsanwaltsgesellschaft, Köln
Strategischer Partner Deutscher AnwaltSpiegel

„Als Managing Partner von Luther lese ich regelmäßig den AnwaltSpiegel. Er spielt seit vielen Jahren eine bedeutende Rolle für unsere Kanzlei und hat sich als verlässliche Informationsquelle etabliert, die juristische Entwicklungen, aktuelle Rechtsprechungen und Praxisfragen umfassend beleuchtet. Seit vielen Jahren ist der **Deutsche AnwaltSpiegel** für unsere Kanzlei eine unverzichtbare Quelle auch für Denkanstöße, Fachdiskussionen und rechtliche Trends. Seine Arbeit trägt maßgeblich zur Qualität und Aktualität unserer juristischen Praxis bei. Wir gratulieren dem Deutschen AnwaltSpiegel zum 15-jährigen Jubiläum herzlich. Wir freuen uns auf viele weitere Jahre erfolgreicher Zusammenarbeit."

Prof. Dr. Stefan Werner
Rechtsanwalt und Fachanwalt für Steuerrecht
Syndikus/Direktor
Commerzbank AG, Frankfurt am Main
Fachbeirat Deutscher AnwaltSpiegel

„Ich arbeite gerne beim AnwaltSpiegel mit, weil seine Beiträge gekonnte Synthesen aus Theorie und Praxis sind und immer wieder neue Themen behandeln."

Die Online-Magazine

Deutscher AnwaltSpiegel

Von Anwälten für Unternehmen: In unserem Ankermedium Deutscher AnwaltSpiegel berichten renommierte Autoren aus Kanzleien und dem Rechtsmarkt 14-täglich aktuell und praxisnah zu allen wichtigen Themen des unternehmensrelevanten Rechts.

ComplianceBusiness

In ComplianceBusiness publizieren namhafte Experten aus der Praxis über aktuelle Entwicklungen bei der systematischen Einhaltung von Gesetzen und Richtlinien im Unternehmen.

DisputeResolution

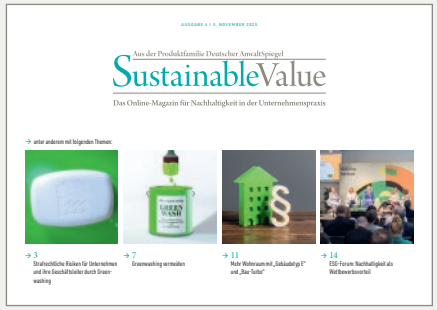
DisputeResolution berichtet über die gesamte Bandbreite der gerichtlichen und außergerichtlichen Streitigkeiten sowie nationaler und internationaler Schiedsverfahren.

Fourword

fourword ist das Online-Magazin des Bundesverbands der Wirtschaftskanzleien in Deutschland (BWD).
Es befasst sich mit aktuellen rechtspolitischen Fragestellungen an der Schnittstelle von Gesetzgebung und Unternehmenspraxis.

RestructuringBusiness

RestructuringBusiness ist eine praxisorientierte Fachpublikation zu allen für die Unternehmenspraxis und den Rechtsmarkt wesentlichen Fragen der Sanierung, Restrukturierung und Insolvenz.



SustainableValue

SustainableValue behandelt die gesamte Bandbreite des Themenkomplexes ESG und Nachhaltigkeit mit all seinen juristischen und betriebswirtschaftlichen Bezügen.

Die Online-Magazine

GermanLawInternational

„German Law International“ bündelt die Online-Magazine BusinessLaw, LaborLaw, GoingDigital und IntellectualProperty auf einer gemeinsamen englischsprachigen Plattform und behandelt wichtige Themen des deutschen und anglo-amerikanischen Rechts für den internationalen Markt.

e-Justice

e-Justice ist das erste Online-Magazin, das sich der Einführung des elektronischen Rechtsverkehrs in Deutschland widmet und sich an die gesamte Anwaltschaft, die Justizbehörden und Ministerien auf Bundes- und Länderebene richtet.

CyberSecurityQuarterly

Das Online-Magazin für Datensicherheit im Rechtsmarkt erscheint seit März 2025. Das redaktionelle Konzept sieht praxisrelevante Beiträge zu allen für die Unternehmenspraxis und den Rechtsmarkt wesentlichen Fragen der Cybersicherheit vor.

CrossingBorders

CrossingBorders wird gemeinsam mit unserem Partner Cross Border Business Lawyers (CBBL) publiziert und behandelt praxisrelevante Themen des weltweiten Wirtschaftsrechts.

Deutscher AnwaltSpiegel Spezial

Gemeinsam mit Partnern publiziert die Redaktion des Deutschen AnwaltSpiegels in unregelmäßigen Abständen Spezialausgaben zu Kernthemen des unternehmensrelevanten Rechts aktuell, kompakt und praxisnah auf.

Fachbeirätinnen und Fachbeiräte u.a. aus diesen Unternehmen

Dem Fachbeirat der Produktfamilie Deutscher AnwaltSpiegel gehören namhafte Unternehmensjuristen aus den wichtigsten Branchen der deutschen Wirtschaft an.
Sie begleiten die Fachmagazine publizistisch und bringen Ihre Expertise in unsere Netzwerktreffen ein. U.a. sind folgende Unternehmen in unserem Fachbeirat repräsentiert:

Aareal
ADM
ADVANTEST
Air Liquide
ALSO INTERNATIONAL
ALSTOM
amazon
AOK
ARAG
Audi
BaFin
BARCLAYS
Bauer Media Group
BAYER
Bayern LB
BERENBERG
BERTELSMANN
BILFINGER
BioNTech
BMW
Boehringer Ingelheim
BOSCH
bp
BRUKER
B/S/H/
Bundesrepublik Deutschland Finanzagentur GmbH
CargoBeamer
Celanese
cewe
Coca-Cola EUROPACIFIC PARTNERS
COMMERZBANK
condor
Continental
DAIMLER
Delvag
DB
Deutsche Bank
Deutsche Leasing
Deutsche Telekom
Die Autobahn
DIHK
DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT
DRF Luftrettung
DWS
ECE
e·on
ERICSSON
EUREX
EUIPO AMT DER EUROPÄISCHEN UNION FÜR GEISTIGES EIGENTUM
EVONIK INDUSTRIES
STUTTGART AIRPORT
Ford
framatome
Fraport
FRESENIUS MEDICAL CARE
FRESENIUS
GE
GE HealthCare
GEA Engineering for a better world.
AHK German American Chambers of Commerce Deutsch-Amerikanische Handelskammern
Giesecke+Devrient Creating Confidence
German Bionic
Google
Gothaer
Hanse Werk
HARTMANN
HD+
Helaba
Helios Health
Heraeus
hp
HITACHI Inspire the Next

Fachbeirätinnen und Fachbeiräte u.a. aus diesen Unternehmen

HOCHTIEF
HSE
IBM
infineon
infrareal
ING
INNIO
KFW
KION GROUP
klöckner & co
KNORR-BREMSE
KT BANK
LEDVANCE
Leica
LEONI
LGT Private Banking
LIDL
liquid legal institute
Lufthansa
LVM VERSICHERUNG
MAHLE
mainova
MAN
MANN+HUMMEL
MARS deutschland
MERCK
MERZ
MESSER Gases for Life
METZLER
Morgan Stanley
NatWest Markets
NATIXIS
Nestlé Good food, Good life
NOKIA
NORDEX
OLYMPUS
ottobock.
PGIM REAL ESTATE
ProSiebenSat.1 Media SE
PUMA
REMONDIS IM AUFTRAG DER ZUKUNFT
RHEINMETALL GROUP
Roche
RWE
SAMSUNG
Santander
SAP
SCHAEFFLER
SCHOTT
SGL GROUP THE CARBON COMPANY
SIEMENS
SIEMENS energy
software AG
SSI SCHÄFER
STADA Arzneimittel
talanx.
O2 Telefónica
THALES
thyssenkrupp
TRATON
TUI
UBS
Universität St.Gallen
ups
VDMA
VELUX
Verband der Auslandsbanken in Deutschland e.V. Association of Foreign Banks in Germany
verizon business
VITA34
vitesco TECHNOLOGIES
WACKER
WBZ Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs e.V.
zalando
ZF

Events: Exklusive Fachkonferenzen und Netzwerktreffen

Inhouse Matters & Inhouse Matters Awards
3. Dezember 2026
Frankfurt School of Finance & Management, Frankfurt am Main

Inhouse Matters ist seit 2016 die plattformübergreifende Fach- und Networking-Veranstaltung der Produktfamilie Deutscher AnwaltSpiegel rund um den Themenbereich „Digitalisierung im Rechtsmarkt“. Dabei zeichnen feierlich die „Innovativste Rechtsabteilung“ und die „Innovativste Kanzlei“ mit den „Inhouse Matters Awards“ aus. Nutzen Sie diese einzigartige Plattform, um Ihre Position als Vordenker im Bereich Digitalisierung und Innovation im Rechtsmarkt zu stärken. Wir laden Sie herzlich ein, sich als Sprecherin oder Sprecher, Aussteller oder Kategoriesponsor zu präsentieren.

Legal Market Matters
2. Juni 2026
F.A.Z. Tower, Frankfurt am Main

Legal Market Matters – Rechtsmarkt 360 Grad ist das neue plattformübergreifende Fach- und Networkingevent für die Netzwerkpartner der Publikationsfamilie Deutscher AnwaltSpiegel und ausgewählte Gäste. Im Fokus stehen Trends und Innovationen im Rechtsmarkt, unter anderem zu den Themenfeldern Compliance, ESG, Cybersicherheit und AI. Werden Sie Mitveranstalter, Partner oder Aussteller: Ob auf der Bühne oder im Rahmen der Fachausstellung: Wir stellen Sie ins Rampenlicht.

Events: Exklusive Fachkonferenzen und Netzwerktreffen

Roundtables
im exklusiven Ambiente des F.A.Z. Towers in Frankfurt am Main

Die hochkarätigen **Roundtables** des Deutschen AnwaltSpiegels bieten Entscheidungsträgern aus Unternehmen eine ideale Plattform zum Austausch und zur Diskussion – und Ihnen als exklusivem Mitveranstalter die Option, Themen zu setzen und Ihre Kompetenz zu positionieren.

Webinar
Deutscher AnwaltSpiegel Webtalks

Die **Webtalks** des Deutschen AnwaltSpiegels sind virtuelle Fach- und Networkingveranstaltungen der Publikationsfamilie Deutscher AnwaltSpiegel. Hochkarätige Referenten und führende Praktiker berichten über aktuelle Themen des unternehmensrelevanten Rechts. Über die Chatfunktion sind alle Teilnehmer jederzeit aktiv in die Veranstaltung eingebunden.

Unsere Formate: Anzeigen und Advertorials

Mit den Online-Magazinen der Produktfamilie Deutscher AnwaltSpiegel erreichen Sie deutschlandweit Entscheider, die sich regelmäßig über Entwicklungen in unternehmensrelevanten Rechtsgebieten informiert halten müssen: Unsere Leserschaft besteht überwiegend aus Inhouse-Juristen, Complianceverantwortlichen, Arbeitsrechtlern, Legal-Operations-Verantwortlichen, Geschäftsführern und Personalleitern aus Konzernen und aus dem gehobenen Mittelstand sowie Anwälte aus internationalen Großkanzleien und deutschen Spezialboutiquen.

Positionieren Sie sich mit Ihrer Anzeige oder Ihrem Advertorial in folgenden Formaten:

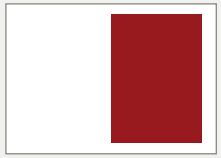
Anzeigenpreise und -formate

Grundformat (297 mm x 210 mm)	Format (B x H in mm)	Preis 4c/sw in Euro*
1/1 Seite quer	257 x 180	2.100
1/2 Seite hoch	130 x 163	1.050
1/4 Seite hoch	70 x 163	680
1/1 Seite quer Advertorial auf Anfrage.		

* Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

1/1 Seite quer

1/2 Seite hoch



1/4 Seite hoch

Advertorials in den Online-Magazinen

ADVERTORIAL

15 Jahre Deutscher AnwaltSpiegel

T-Shape für Juristen und Anwälte

Juristische Expertise ist wichtig für Kanzleien, Rechtsabteilungen und in der öffentlichen Verwaltung. Wie können sich Rechtsdienstleistende sichtbar abgrenzen und mit einem klaren USP besser positionieren?

Prof. Dr. Bruno Mascello, Universität St. Gallen

Dr. Google und Prof. AI

Früher konnten Juristen ihre Legitimation noch aus dem Umstand ableiten, dass sie exklusiv den „Gral des juristischen Wissens" hüten. Internet und künstliche Intelligenz haben aber zum freien Zugang und zur Demokratisierung des Rechtswissens geführt – und zwar auch für Nichtjuristen und andere Kollegen. Wenn jetzt also alle Mitarbeitenden gleichermaßen Google und ChatGPT nutzen und freien Zugang zur umfassenden Rechtsbibliothek erhalten, wodurch können sich einzelne juristische Berater und Beraterinnen noch im Markt hervorheben?

Breite und Komplexität als Pflicht

Dem Rechtsuchenden hilft die deklarierte juristische Expertise zwar bei der ersten Selektion. Anschließend bildet Rechtswissen aber kein Unterscheidungsmerkmal mehr: Die juristische Expertise wird vorausgesetzt. Überdies wünschen sich Kunden, dass präsentierte juristische Lösungen direkt ins unternehmerische Umfeld umgesetzt werden können. Erwartet wird von internen und externen juristischen Beratern insbesondere Geschäftssinn (Business Acumen) und damit Branchenkenntnisse, Unterstützung in Strategiefragen, gute Leadership, Begleitung in der Assurance und beim Risiko- und Krisenmanagement, Nachhaltigkeit/ESG, Zahlenkompetenz, Kundenorientierung, Kommunikations- und Verhandlungskompetenz. Nach der Spezialisierung zum Juristen geht es jetzt um die Erweiterung des Wissens in die Breite und dessen Transferierbarkeit zum Kunden.

Lebenslanges Lernen als Ziel

Nach der juristischen Ausbildung ist vor der nichtjuristischen Weiterbildung. Interne und externe Rechtsdienstleister, denen z.B. ein Besuch des (E)MBA zeitlich und finanziell zu viel ist, können die Pflicht zum lebenslangen Lernen flexibel und neu angepasst an die eigene berufliche und persönliche Entwicklung erfüllen. Die Module sollten aus einer Hand angeboten und inhaltlich, im Umfang und zeitlich frei kombinierbar und anrechenbar sein. Und am Ende zu einem anerkannten Abschluss führen.

Prüfen Sie deshalb unsere Angebote, die zu einem Zertifikat (CAS) bzw. Diplom (DAS) „Management for the Legal Profession" (MLP-HSG) oder zum Executive Master von Law & Management der Universität St. Gallen (HSG) führen – damit Sie Ihre Arbeitsmarktfähigkeit erhalten und erfolgreich weiter ausbauen können!

Universität St. Gallen

Weitere Informationen: https://lam.unisg.ch/

Ausgabe 22 | 23. Oktober 2024 6

Wir gestalten Ihren Werbetext in der Aufmachung eines redaktionellen Beitrags mit entsprechender Kennzeichnung als Advertorial.

Der Preis für 1/1 Seite quer beträgt inklusive Gestaltung durch unsere Graphik 2.500 Euro zzgl. MwSt.

Unsere Formate: Online-Werbung

Positionieren Sie sich mit Ihrer Bannerwerbung in folgenden Formaten:

E-Mail-Anschreiben

Werbemittel		Technische Spezifikationen (Format in Pixeln (BxH), Dateigröße u. -format)	Preis pro Schaltung in Euro*
Superbanner		728 x 90 JPG/PNG, max. 40 KB Bild nicht animiert	750
Medium Rectangle		300 x 250 JPG/PNG, max. 40 KB Bild nicht animiert	600

Anzeigenschluss: 7 Arbeitstage vor Erscheinungstermin
Druckunterlagenschluss: 5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin
Anzeigenschluss ist zugleich der letztmögliche Rücktrittstermin.

* Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Mittlervergütung 15%

Website

Werbemittel		Technische Spezifikationen (Format in Pixeln (BxH), Dateigröße u. -format)	Preis pro Monat in Euro*
Medium Rectangle		300 x 250 JPG/PNG/GIF/RichMedia max. 40 KB	1.200
Leaderboard		728 x 90 JPG/PNG/GIF/RichMedia max. 40 KB	1.200
Skyscraper		120 x 600 JPG/PNG/GIF/RichMedia max. 40 KB	1.200
Wallpaper **		Top: 728 x 90 Right: 160 x 600 max. 80 KB	1.600

** Das Wallpaper besteht aus zwei sichtbaren Elementen. Diese müssen in einer „Gesamtgrafik" angeliefert werden, damit eventuelle Animationen korrekt abgespielt werden.

Kontakt

Die Online-Magazine der Produktfamilie Deutscher AnwaltSpiegel sind Gemeinschaftspublikationen von F.A.Z.-Business Media und dem juristischen Fachverlag German Law Publishers.

Herausgeber/Verlage

Die F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH bietet Fachpublikationen, Netzwerkprojekte, Analysen und Veranstaltungen.

Der Fachverlag German Law Publishers publiziert hochwertige und praxisbezogene Handbücher zu den wichtigsten Themen des deutschen unternehmensrelevanten Rechts in englischer Sprache.

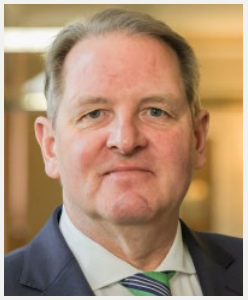
F.A.Z. BUSINESS MEDIA
Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe

F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH –
Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe
Pariser Straße 1
60486 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 75 91-22 17
karin.gangl@faz-bm.de
www.deutscheranwaltspiegel.de

GLP
German Law Publishers

German Law Publishers GmbH
Stalburgstraße 8
60318 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 95 64 95 59
thomas.wegerich@germanlawpublishers.com
www.germanlawpublishers.com

Anzeigen und Veranstaltungen
Karin Gangl
Leiterin Rechtspublikationen
F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH
– Ein Unternehmen der F.A.Z-Gruppe
Telefon: 069 7591-2217
karin.gangl@faz-bm.de



Strategische Partnerschaft, Kooperationspartnerschaft, Redaktion
Prof. Dr. Thomas Wegerich
Herausgeber und Chefredakteur Deutscher AnwaltSpiegel
Verlagsleiter German Law Publishers
Telefon: (0 69) 956 49 55
Mobil: (0176) 84 37 78 01
thomas.wegerich@germanlawpublishers.com