

# Deutscher AnwaltSpiegel

Das Online-Magazin von Anwälten für Unternehmen

## Mediadaten 2025



## Zielsetzung

---

Von Anwälten für Unternehmen: Der Deutsche AnwaltSpiegel erreicht deutschlandweit Entscheider, die sich regelmäßig über Entwicklungen in unternehmensrelevanten Rechtsgebieten informiert halten müssen: Unternehmensjuristen, Geschäftsführer, Vorstände, Inhaber und Personalleiter aus Konzernen und dem gehobenen Mittelstand sowie Anwälte aus internationalen Großkanzleien und deutschen Spezialboutiquen.

---

Rund 5.500 Entscheidungsträger (Stand: September 2024) haben das Online-Magazin bereits abonniert und erhalten es alle 14 Tage direkt und kostenlos zugestellt. Namhafte Autoren aus renommierten Kanzleien berichten

kompetent und prägnant über aktuelle Themen aus dem unternehmensrelevanten Recht.

Darüber hinaus bietet der Deutsche AnwaltSpiegel regelmäßig Veranstaltungen und Sonderpublikationen zu

ausgewählten Themen. Deutsche AnwaltSpiegel ist eine Gemeinschaftspublikation der F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH und der German Law Publishers GmbH.

## Herausgeber/Verlage

---

Die F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH bietet Fachpublikationen, Netzwerkprojekte, Analysen und Veranstaltungen.



Der Fachverlag German Law Publishers publiziert hochwertige und praxisbezogene Handbücher zu den wichtigsten Themen des deutschen unternehmensrelevanten Rechts in englischer Sprache.

F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH –  
Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe  
Pariser Straße 1  
60486 Frankfurt am Main  
Telefon: (069) 75 91-22 17  
karin.gangl@faz-bm.de  
www.deutscheranwaltspiegel.de



German Law Publishers GmbH  
Stalburgstraße 8  
60318 Frankfurt am Main  
Telefon: (069) 95 64 95 59  
thomas.wegerich@germanlawpublishers.com  
www.germanlawpublishers.com

## Leserzielgruppe

Das Online-Magazin Deutscher AnwaltSpiegel steht unter [www.deutscheranwaltspiegel.de](http://www.deutscheranwaltspiegel.de) zum kostenfreien Download bereit. Rund 5.500 Empfänger sind per Abonnement für den regelmäßigen Bezug registriert.

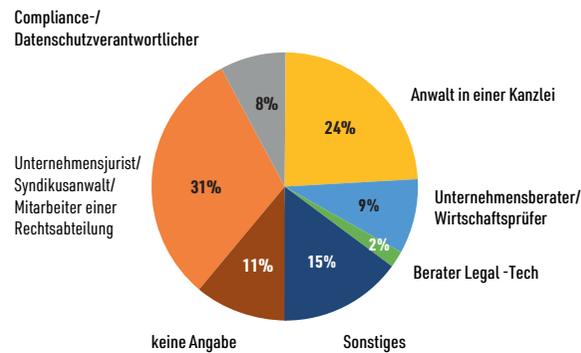
Die Leserschaft des Deutschen AnwaltSpiegels teilt sich auf in Unternehmensvertreter aus dem gehobenen Mittelstand und Konzernen (Unternehmensjuristen, Geschäftsführer, Vorstände, Inhaber, Personalleiter) sowie Kanzleianwälte von großen internationalen Sozietäten bis hin zu ausgewiesenen Spezialboutiquen. Darüber hinaus findet der Deutsche AnwaltSpiegel Verbreitung in Hochschulen und Verbänden, bei Wirtschaftsprüfern und Steuerexperten sowie im öffentlichen Sektor.

## Konzept

Unser Ziel und Anspruch ist es, den Lesern des Deutschen AnwaltSpiegels praxisnahe und aktuelle Themen vorzustellen, die für ihre berufliche Tätigkeit von unmittelbarer Relevanz sind.

Im Deutschen AnwaltSpiegel finden die Rechtsabteilungen in Konzernen und in Unternehmen des gehobenen Mittelstands sachlich fundierte und journalistisch aufbereitete Aufsätze zu allen Themen des unternehmensrelevanten Rechts. Autoren sind namhafte Anwälte und Partner aus

### Leserstruktur/Berufsgruppen



Quelle: Leserbefragung Mai/Juni 2023

nationalen und internationalen Sozietäten sowie Gastautoren aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik.

Hinzu kommen Meldungen aus der Rechtsprechung und Gesetzgebung, Literatur- und Veranstaltungshinweise sowie Personal- und Dealmeldungen. Kurzum: Der Deutsche AnwaltSpiegel erreicht Entscheidungsträger, die sich regelmäßig über Entwicklungen in unternehmensrelevanten Rechtsgebieten informiert halten müssen.

## Ihre ausgewählten Zielgruppen

- Unternehmens-(Inhouse-)juristen, Verantwortliche für Compliance/Datenschutz, Legal Operations und ESG, Patent- und Markenmanager
- Anwälte in Wirtschaftskanzleien und Wirtschaftsprüfer
- Geschäftsführer, Vorstände, Inhaber und Personalleiter

## Themen

- Arbeitsrecht
- Datenschutzrecht
- Digitalisierung im Rechtsmarkt
- Energiewirtschaftsrecht
- Gesellschaftsrecht
- Immobilienrecht
- Insolvenzrecht
- Internetrecht
- Kapitalmarktrecht
- Kartellrecht
- Markenrecht
- M&A
- Patentrecht
- Schiedsverfahrensrecht
- Steuerrecht
- Vergaberecht
- Wettbewerbsrecht
- Aktuelle Veranstaltungen
- etc.

## Strategische Partner



## Kooperationspartner



## Ihre Möglichkeit, Präsenz zu zeigen

- Anzeige im Online-Magazin  
Deutscher AnwaltSpiegel alle 14 Tage
- Webbanner in der Newsletteraussendung
- Webbanner auf der Homepage
- Kooperation bei Veranstaltungen

Sprechen Sie uns einfach an. Gern beantworten wir auch Fragen zu gemeinsamen Roundtables oder Sonderveröffentlichungen.

## Terminübersicht

Ausgabe	Erscheinungstermin	Ausgabe	Erscheinungstermin	Ausgabe	Erscheinungstermin
01/2025	08.01.2025	11/2025	28.05.2025	21/2025	15.10.2025
02/2025	22.01.2025	12/2025	11.06.2025	22/2025	29.10.2025
03/2025	05.02.2025	13/2025	25.06.2025	23/2025	12.11.2025
04/2025	19.02.2025	14/2025	09.07.2025	24/2025	26.11.2025
05/2025	05.03.2025	15/2025	23.07.2025	25/2025	10.12.2025
06/2025	19.03.2025	16/2025	06.08.2025		
07/2025	02.04.2025	17/2025	20.08.2025		
08/2025	16.04.2025	18/2025	03.09.2025		
09/2025	30.04.2025	19/2025	17.09.2025		
10/2025	14.05.2025	20/2025	01.10.2025		

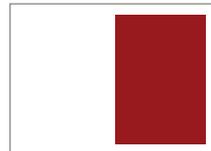
## Anzeigenpreise und -formate

Grundformat (297 mm x 210 mm)	Format (B x H in mm)	Preis 4c/sw in Euro*
1/1 Seite quer	257 x 180	2.100
1/2 Seite hoch	130 x 163	1.050
1/4 Seite hoch	70 x 163	680
1/1 Seite quer Advertorial auf Anfrage.		

1/1 Seite quer



1/2 Seite hoch



1/4 Seite hoch



\* Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Technische Anforderungen

- Druckoptimierte Adobe-Acrobat-PDF-Datei, Sonderfarben in 4c auflösen, Schriften inkludieren oder in Pfade wandeln
- Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln
- Bilddaten CMYK, 300 dpi, Größenmaßstab 100%

## Anzeigenabgabetermine

- **Anzeigenschluss:**  
7 Arbeitstage vor Erscheinungstermin.
- **Druckunterlagenschluss:**  
5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin

## Kontakt

### Anzeigen und Veranstaltungen:

Karin Gangl  
F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH –  
Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe  
Telefon: (069) 75 91-22 17  
karin.gangl@faz-bm.de

### Strategische Partnerschaft,

### Kooperationspartnerschaft, Redaktion:

Prof. Dr. Thomas Wegerich  
German Law Publishers GmbH  
Telefon: (069) 95 64 95 59  
thomas.wegerich@germanlawpublishers.com

Ihre Druckunterlagen senden Sie bitte an  
anzeigen@faz-bm.de

## Onlinewerbung

### E-Mail-Anschreiben

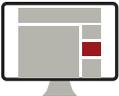
Werbemittel		Technische Spezifikationen (Format in Pixeln (BxH), Dateigröße u. -format)	Preis pro Schaltung in Euro*
Superbanner		728 x 90 JPG/PNG max. 40 KB Bild nicht animiert	750
Medium Rectangle		300 x 250 JPG/PNG max. 40 KB Bild nicht animiert	600

Anzeigenschluss: 7 Arbeitstage vor Erscheinungstermin  
 Druckunterlagenschluss: 5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin  
 Anzeigenschluss ist zugleich der letztmögliche Rücktrittstermin.

\* Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Mittelvergütung 15%

\*\* Das Wallpaper besteht aus zwei sichtbaren Elementen. Diese müssen in einer „Gesamtgrafik“ angeliefert werden, damit eventuelle Animationen korrekt abgespielt werden.

### Website

Werbemittel		Technische Spezifikationen (Format in Pixeln (BxH), Dateigröße u. -format)	Preis pro Monat in Euro*
Medium Rectangle		300 x 250 JPG/PNG/GIF/RichMedia max. 40 KB	1.200
Leaderboard		728 x 90 JPG/PNG/GIF/RichMedia max. 40 KB	1.200
Skyscraper		120 x 600 JPG/PNG/GIF/RichMedia max. 40 KB	1.200
Wallpaper**		Top: 728 x 90 Right: 160 x 600 max. 80 KB	1.600

Events: Exklusive Fachkonferenzen und Netzwerktreffen

**Inhouse Matters & Inhouse Matters Awards | 4. Dezember 2025**  
Frankfurt School of Finance & Management, Frankfurt am Main



**Inhouse Matters** ist seit 2016 die plattformübergreifende Fach- und Networking-Veranstaltung der Produktfamilie Deutscher AnwaltSpiegel rund um den Themenbereich „Digitalisierung im Rechtsmarkt“. Dabei zeichnen feierlich die „Innovativste Rechtsabteilung“ und die „Innovativste Kanzlei“ mit den „Inhouse Matters Awards“ aus. Nutzen Sie diese einzigartige Plattform, um Ihre Position als Vordenker im Bereich Digitalisierung und Innovation im Rechtsmarkt zu stärken. Wir laden Sie herzlich ein, sich als Sprecherin oder Sprecher, Aussteller oder Categoriesponsor zu präsentieren.

**Legal Market Matters | 27. Mai 2025**  
F.A.Z. Tower, Frankfurt am Main



**Legal Market Matters** – Rechtsmarkt 360 Grad ist das neue plattformübergreifende Fach- und Networkingevent für die Netzwerkpartner der Publikationsfamilie Deutscher AnwaltSpiegel und ausgewählte Gäste. Im Fokus stehen Trends und Innovationen im Rechtsmarkt, unter anderem zu den Themenfeldern Compliance, ESG, Cybersicherheit und AI. Werden Sie Mitveranstalter, Partner oder Aussteller: Ob auf der Bühne oder im Rahmen der Fachausstellung: Wir stellen Sie ins Rampenlicht.

Events: Exklusive Fachkonferenzen und Netzwerktreffen

---

## Roundtables

im exklusiven Ambiente des F.A.Z. Towers in Frankfurt am Main



Die hochkarätigen **Roundtables** des Deutschen AnwaltSpiegels bieten Entscheidungsträgern aus Unternehmen eine ideale Plattform zum Austausch und zur Diskussion – und Ihnen als exklusivem Mitveranstalter die Option, Themen zu setzen und Ihre Kompetenz zu positionieren.

## B2B-Studien

---

Bei unseren **hochwertigen B2B-Studien** machen wir am liebsten gemeinsame Sache: Mit Deutscher AnwaltSpiegel und unserer Studien-Redaktion **F.A.Z. BUSINESS MEDIA | research** stehen Ihnen zwei starke Partner zur Seite. Gemeinsam realisieren wir Ihr Studienprojekt: **passgenau für Ihre Zielgruppe.**



Wir begleiten Sie von **Konzeption & Studiendesign** über die **Durchführung der Befragung** bis hin zur **Ergebniskommunikation**. So schaffen Sie zahlreiche wertige Anlässe für Dialog und Interaktion mit Ihren Stakeholdern.

### Unser Komplettservice für Sie:

- Wir kennen Ihre Zielgruppe
- Wir ermöglichen exklusiven Zugang zu Entscheidern
- Wir stärken Ihre Reichweite
- Wir garantieren exzellente Ergebniskommunikation
- Wir positionieren Sie als Meinungsführer

Was können wir für Sie tun? Wir beraten Sie gern.



### Kontakt:

Jacqueline Preußer (Head of research)  
jacqueline.preusser@faz-bm.de

### Unsere Leistungen im Überblick

<https://research.faz-bm.de/leistungen>

Die Produktfamilie Deutscher AnwaltSpiegel:  
Werden Sie Teil unseres im deutschen Rechtsmarkt einzigartigen Premiumnetzwerks!

---

Deutscher  
AnwaltSpiegel

BusinessLawMagazine

ComplianceBusiness

CrossingBorders

CyberSecurityQuarterly

DisputeResolution

@-Justice

fourword

GermanLawInternational

GoingDigital

IntellectualProperty

LaborLawMagazine

RestructuringBusiness

SustainableValue