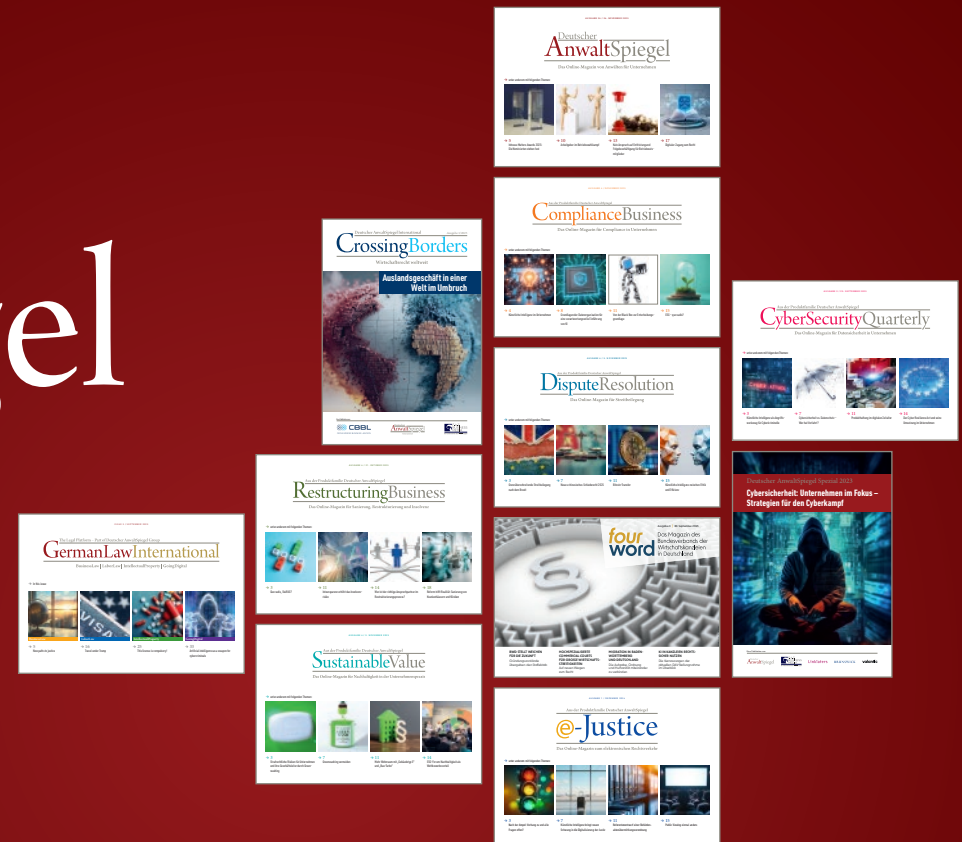


# Von Anwälten für Unternehmen

## PRODUKTFAMILIE

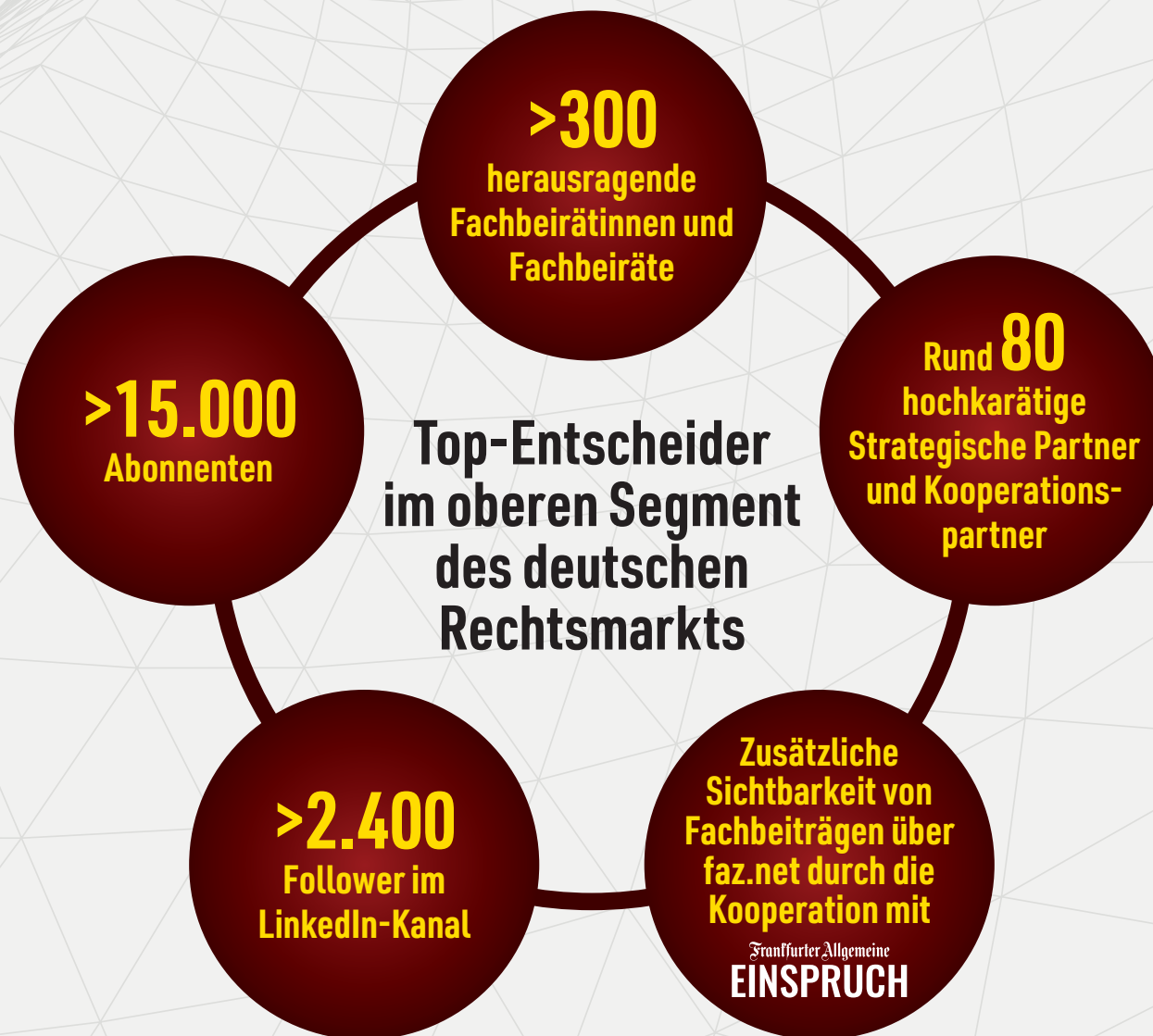
# Deutscher AnwaltSpiegel

Werden Sie Teil unseres im  
deutschen Rechtsmarkt  
einzigartigen Premiumnetzwerks!



## 10 gute Gründe: Nutzen Sie den Mehrwert der Partnerschaft mit der Produktfamilie Deutscher AnwaltSpiegel

- 1** **Werden Sie Teil eines** im deutschen Rechtsmarkt **einzigartigen Premium-netzwerks**: Seit über 15 Jahren erscheint unser Leitmedium Deutscher AnwaltSpiegel im Joint Venture zwischen F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH – Ein Unternehmen der F.A.Z-Gruppe und dem juristischen Fachverlag German Law Publishers.
- 2** In unserer gewachsenen Produktfamilie mit mittlerweile **13 Online-Magazinen** bündeln wir umfassende fachliche Expertise zu unternehmensrelevantem Recht. Positionieren Sie sich mit ihrer Expertise visibel im oberen Segment des Rechtsmarkts!
- 3** Mehr als **300 Fachbeiräte** aus den wichtigsten Branchen der deutschen Wirtschaft begleiten die publizistische Ausrichtung unserer Magazine und gewährleisten das hohe Niveau unserer Veranstaltungen. Nutzen Sie die Chance, mit führenden Unternehmensjuristen regelmäßig ins Gespräch zu kommen!
- 4** Bei richtungsweisenden neuen Entwicklungen im Rechtsmarkt zählen wir seit Anbeginn zu den First Movern und Pionieren. Nutzen Sie das für Ihren **Vorsprung im Business (Development)** und im Wettbewerb.
- 5** Wir bieten ein **ständig wachsendes Netzwerk** aus renommierten Kanzleien und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, namhaften Unternehmen und führenden Serviceanbietern aus dem Bereich HR, Compliance und Legal Tech. Profitieren Sie von dem hochkarätigen fachlichen Austausch unter Peers. Auf Augenhöhe. Vertraulich. Offen. Ergebnisorientiert.
- 6** Mit unserem etablierten **Leitmedium Deutscher AnwaltSpiegel, den Quartalsmagazinen**, Sonderpublikationen und Online-Portalen stellen wir unseren Lesern praxisrelevante und aktuelle Themen vor, die für ihre berufliche Tätigkeit wichtig sind. Nutzen Sie unsere Plattformen, um Ihre Zielgruppen wirksam zu erreichen. Wir unterstützen Sie dabei.
- 7** In unseren Publikationen können die **Entscheider von morgen** schon früh auf sich aufmerksam machen und ihren eigenen Business Case entwickeln, stärken und umsetzen. Denken Sie auch an Ihre **NextGen** und fördern sie Ihre jungen Talente, deren Ideen und Initiativen!
- 8** Wir vernetzen auch die **Business Services** in Kanzleien und Rechtsabteilungen: Eröffnen Sie Ihren Mitarbeitern die Chance auf hochkarätigen Austausch, ständige Professionalisierung und die Mitwirkung in einem fachlich ausgerichteten closed shop unserer Partner.
- 9** Unsere Community trifft sich regelmäßig auf unseren **Fach- und Netzwerkveranstaltungen** zu aktuellen Themen und Trends des Rechtsmarkts. Zeigen und beteiligen Sie sich als Panelist, Referent oder Teilnehmer bei unseren marktführenden Konferenzen, Roundtables und Webinaren!
- 10** Als Partner unserer Medienmarken profitieren Sie vom gesamten Netzwerk, indem Sie an allen unseren Veranstaltungen teilnehmen und in allen unseren Magazinen veröffentlichen können. Erleben Sie eine **wertschätzende Atmosphäre** und den vertrauensvollen Umgang untereinander!



## Stimmen aus unserem Netzwerk

### Dr. Georg Anders

Rechtsanwalt, Partner  
HEUSSEN Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, München  
Strategischer Partner Deutscher AnwaltSpiegel



„Der **Deutsche AnwaltSpiegel** ist in dieser Form einmalig in der nicht gerade kleinen Landschaft der juristischen Publikationen. Profis schreiben für Profis, teilen ihre Erfahrungen, stellen Fragen und bewahren andere vor Fehlern – stets auf höchstem Niveau und immer mit praktischer Relevanz. Konsequente Ergänzung ist im Übrigen der Bundesverband der Wirtschaftskanzleien in Deutschland (BWD) – hier wird der Austausch vertieft, und ich kann alle Leser des Deutschen AnwaltSpiegels nur ermutigen, sich auch hier zu engagieren.“

### Dr. Matthias Birkholz

Rechtsanwalt, Partner  
lindenpartners Partnerschaft von Rechtsanwältinnen  
und Rechtsanwälten mbB, Berlin  
Strategischer Partner Deutscher AnwaltSpiegel



„Der **Deutsche AnwaltSpiegel** war seit seinen Anfängen immer mehr als eine Onlinepublikation. Ich schätze daher nicht nur den wichtigen Beitrag sehr, den Thomas Wegerich mit der von ihm initiierten und geprägten Publikation zu dem praktisch relevanten Diskurs über aktuelle rechtliche und anwaltliche Themen liefert. Sondern auch dass er anderen und mir die Möglichkeit gibt, eine größere Reichweite zu erzielen als mit manch anderem Beitrag. Der **Deutsche AnwaltSpiegel** ist in den vergangenen Jahren zum Ausgangspunkt eines wichtigen Netzwerks und Forums geworden, in dem sich die wichtigsten Beteiligten des deutschen Rechtsmarkts versammeln und in regelmäßigen Abständen treffen. Das alles ist eine großartige Leistung.“

### Dr. Ernst Georg Berger

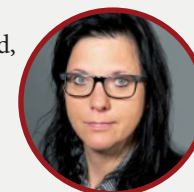
CEO, Vorstand, Rechtsanwalt  
CLARIUS.LEGAL, Hamburg  
Strategischer Partner Deutscher AnwaltSpiegel



„In den Jahren unserer Kooperation konnten wir miterleben, wie der **Deutsche AnwaltSpiegel** immer weiter gewachsen ist und sich am Markt etabliert hat. Das liegt sicher zum großen Teil daran, dass sich die Verantwortlichen am Puls der Zeit befinden und Formate für aktuelle Entwicklungen im Rechtsmarkt entwickeln. Genau diese Attraktivität ist für uns als Partner wichtig. Genauso bedeutsam aber ist für uns das persönliche Engagement und das hochkarätige Netzwerk des Herausgebers Thomas Wegerich. Sei es im Rahmen der Veranstaltungen, bei Fachbeiträgen in den Publikationen oder im persönlichen Kontakt.“

### Andrea Graessler

General Counsel, Leitung Legal & Compliance  
Infrareal Holding, Marburg  
Fachbeirätin Deutscher AnwaltSpiegel



„Es ist schon sehr beeindruckend, was mit diesem neuen Medium, das es so in Deutschland noch nicht gab, geschaffen worden ist. Es ist eine hervorragende Plattform des kollegialen und fachlichen Austauschs, immer auf aktuelle Themen fokussiert und durchweg praxisorientiert. Die Beiträge der Kollegen und Kolleginnen sind breit gefächert und in der Praxis stets hilfreich. Weiter so!“

## Stimmen aus unserem Netzwerk

### Markus Hartung

Managing Partner

Chevalier Rechtsanwälte, The Law Firm Companion, Berlin

Strategischer Partner Deutscher AnwaltSpiegel

„Den AnwaltSpiegel lese ich seit seinem erstmaligen Erscheinen. Das Bucerius Center on the Legal Profession war 2010 einer der ersten Kooperationspartner. Meine erste Veröffentlichung stammt von 2011, seitdem sind dort viele Beiträge aus dem CLP erschienen. Die Idee aus dem Jahr 2009 ist im Kern gleichgeblieben, denn sie ist immer noch richtig. In jeder Ausgabe finde ich mindestens einen Beitrag, der mich weiterbringt. Muss man mehr sagen?“



### Helge Köhlbrandt

General Counsel

Nestlé Deutschland AG, Frankfurt am Main

Fachbeirat Deutscher AnwaltSpiegel

„Du bist ein liebgewonnener und mit Spannung erwarteter Begleiter und bist immer herzlich willkommen in meinem E-Mail-Eingang. Danke, dass du mich mit aktuellen und für meinen Bereich fast immer relevanten News und Informationen zu neuen Entwicklungen im Rechtsmarkt versorgst. Ich schätze es sehr, dass du dich bei deinen Ausführungen kurz und verständlich hältst und mit wechselnden Autoren vielseitig und spannend bleibst. Es freut mich zudem sehr, dass Dein Herausgeber immer ein offenes Ohr für Anregungen, Kritik und Ideen zu deiner Weiterentwicklung hat! Ich wünsche dir noch viele gute Jahre mit Deiner treuen Leserschaft!“



### Dr. Sebastian Jungermann

Rechtsanwalt, Partner

ARNECKE SIBETH DABELSTEIN, Frankfurt am Main

Strategischer Partner Deutscher AnwaltSpiegel

„Der **Deutsche AnwaltSpiegel** ist für mich zu einer unverzichtbaren Plattform geworden. Die kurzen und prägnanten Beiträge ermöglichen es jedem Wirtschaftsjuristen, sich schnell über die neuesten Entwicklungen im Rechtsmarkt zu informieren, ohne dabei wertvolle Zeit zu verlieren. Besonders schätze ich den leichten und kostenlosen Zugang zum AnwaltSpiegel, ohne große Anmeldeprozedur oder Paywall. Ich persönlich bin seit vielen Jahren dabei und denke, dass gerade Inhouse-Juristen vom AnwaltSpiegel und den weiteren Online-Magazinen der Produktfamilie extrem profitieren. Egal, ob man nach einer schnellen Lösung für ein konkretes Problem sucht oder sich einfach über aktuelle Themen informieren möchte – der AnwaltSpiegel und die anderen Magazine der Plattform bieten jederzeit unkomplizierten Zugang zu hochwertigen aktuellen Rechtsinformationen auf höchstem Niveau.“



### Prof. Dr. Bruno Mascello, LL.M., EMBA HSG

Rechtsanwalt, Direktor Law & Management

Executive School of Management, Technology and Law

(ES-HSG), Universität St. Gallen (HSG)

Kooperationspartner Deutscher AnwaltSpiegel

„Es freut mich sehr, dass wir bereits seit vielen Jahren als Kooperationspartner verbunden sind. Und als Leser freue ich mich jedes Mal auf die neue Ausgabe des AnwaltSpiegels, weil laufend aktuelle Themen aufgegriffen und in einem lesefreundlichen Format präsentiert werden, das sowohl für Querleser als auch für weiter Interessierte passt. Gratulation!“





## Stimmen aus unserem Netzwerk

### Matthias J. Meckert

Head of Legal Cont. Europe  
PGIM Real Estate Germany AG, Frankfurt am Main  
Fachbeirat Deutscher AnwaltSpiegel

„In den 15 Jahren hat sich nicht nur eine Familie von Publikationen um den AnwaltSpiegel herum entwickelt, sondern auch eine große Familie von engagierten Spielern im Rechtsmarkt. Über den Austausch mit diesen Persönlichkeiten freue ich mich immer ganz besonders. Vielen Dank für dieses Forum!“



### Marcel Ritter

General Counsel  
Telefónica Germany, München  
Fachbeirat Deutscher AnwaltSpiegel

„Ich erinnere mich gerne an unseren ersten Kontakt, der darin mündete, dass ich Mitglied im Fachbeirat des AnwaltSpiegels wurde. Seither bin ich nicht nur Abonnent des AnwaltSpiegels, in dem ich immer wieder informative, aktuelle und praxisnahe Beiträge lese, sondern auch Teil der wachsenden Community. Die im Laufe der Jahre immer hochkarätigeren Veranstaltungen bringen unterschiedliche Stakeholder des Rechtsmarkts zusammen und ermöglichen wertvollen Dialog, Diskussionen und gegenseitige Inspiration. Gleichzeitig bietet der AnwaltSpiegel so wunderbare Gelegenheiten, Netzwerke und Kontakte im geschützten Raum auszubauen und zu pflegen.“



### Philipp Reusch

Rechtsanwalt, geschäftsführender Partner  
reuschlaw, Berlin  
Strategischer Partner Deutscher AnwaltSpiegel

„Thomas Wegerich ist mit dem Deutschen Anwaltsspiegel ein wunderbarer Entwurf einer Kollaboration aller Beteiligten im Rechtsmarkt gelungen. Eine gleichermaßen vertrauensvolle wie sichere Umgebung für einen Austausch zwischen Wirtschaftskanzleien und Unternehmen, gepaart mit einem Gespür für innovative und qualitativ hochwertige Themen, gab und gibt es in dieser Form vergleichbar nicht. Wir als Boutique-Kanzlei schätzen die Möglichkeiten des Erfahrungsaustauschs auf Augenhöhe und die Versorgung mit hochwertigen Informationen gleichermaßen und sind gerne langjähriger Partner. Die von Thomas Wegerich persönlich verkörperte vertrauensvolle Begleitung und Bereitstellung entsprechender Präsenzformate mit mehr als ansprechendem Niveau runden das Bild für uns perfekt ab, und wir freuen uns auf weitere gemeinsame Jahre der Zusammenarbeit.“



### Stefan Rizor, LL.M. (McGill)

Vorstandssprecher,  
Bundesverband der Wirtschaftskanzleien in Deutschland e.V., Berlin  
2009 als Gründer und Managing Partner von Osborne Clarke in Deutschland  
Strategischer Partner der ersten Stunde des Deutschen AnwaltSpiegels

„Von der Idee zur Institution: Thomas Wegerichs Idee klang komplett neu und war doch bestechend: ein reines Online-Magazin zu den aktuellen rechtlichen Themen der Unternehmen, gut geschrieben von den besten Experten aus den führenden Kanzleien und Rechtsabteilungen, ohne Fußnoten, immer auf den Punkt. Als Partner die F.A.Z. Business Media Gruppe. Die Idee verfiel, der Plan ging auf. Nach 15 Jahren im Rechtsmarkt ist aus der mutigen Idee von damals eine Institution geworden.“



## Stimmen aus unserem Netzwerk

### Prof. Dr. Ulrich Schnelle, LL.M.

Rechtsanwalt und Partner  
Haver & Mailänder Rechtsanwälte Partnerschaft mbB, Stuttgart  
Strategischer Partner Deutscher AnwaltSpiegel

„Der AnwaltSpiegel bietet seit seiner Gründung ein in dieser Form konkurrenzloses Fenster in den Rechtsmarkt und eine sehr gute Mischung aus aktuellen und gut lesbaren Fachbeiträgen aus allen relevanten Rechtsgebieten mit einem Ausblick auf den Markt für Anwaltskanzleien und Rechtsabteilungen. Das Bild wird durch die Liveveranstaltungen, vor allem Inhouse Matters, abgerundet, die immer wieder einen guten unmittelbaren Einblick in die aktuellen Entwicklungen liefern. Wir von Haver & Mailänder fühlen uns stets gut informiert und sind uns sicher, dass wir immer up to date sind.“



### Dr. Markus Sengpiel

Rechtsanwalt und Managing Partner  
Luther Rechtsanwaltsgesellschaft, Köln  
Strategischer Partner Deutscher AnwaltSpiegel

„Als Managing Partner von Luther lese ich regelmäßig den AnwaltSpiegel. Er spielt seit vielen Jahren eine bedeutende Rolle für unsere Kanzlei und hat sich als verlässliche Informationsquelle etabliert, die juristische Entwicklungen, aktuelle Rechtsprechungen und Praxisfragen umfassend beleuchtet. Seit vielen Jahren ist der **Deutsche AnwaltSpiegel** für unsere Kanzlei eine unverzichtbare Quelle auch für Denkanstöße, Fachdiskussionen und rechtliche Trends. Seine Arbeit trägt maßgeblich zur Qualität und Aktualität unserer juristischen Praxis bei. Wir gratulieren dem Deutschen AnwaltSpiegel zum 15-jährigen Jubiläum herzlich. Wir freuen uns auf viele weitere Jahre erfolgreicher Zusammenarbeit.“



### Prof. Dr. Stefan Werner

Rechtsanwalt und Fachanwalt für Steuerrecht  
Syndikus/Direktor  
Commerzbank AG, Frankfurt am Main  
Fachbeirat Deutscher AnwaltSpiegel

„Ich arbeite gerne beim AnwaltSpiegel mit, weil seine Beiträge gekonnte Synthesen aus Theorie und Praxis sind und immer wieder neue Themen behandeln.“



# Die Online-Magazine



## Deutscher AnwaltSpiegel

Von Anwälten für Unternehmen: In unserem Ankermedium Deutscher AnwaltSpiegel berichten renommierte Autoren aus Kanzleien und dem Rechtsmarkt 14-täglich aktuell und praxisnah zu allen wichtigen Themen des unternehmensrelevanten Rechts.



## Fourword

fourword ist das Online-Magazin des Bundesverbands der Wirtschaftskanzleien in Deutschland (BWD). Es befasst sich mit aktuellen rechtspolitischen Fragestellungen an der Schnittstelle von Gesetzgebung und Unternehmenspraxis.



## ComplianceBusiness

In ComplianceBusiness publizieren namhafte Experten aus der Praxis über aktuelle Entwicklungen bei der systematischen Einhaltung von Gesetzen und Richtlinien im Unternehmen.



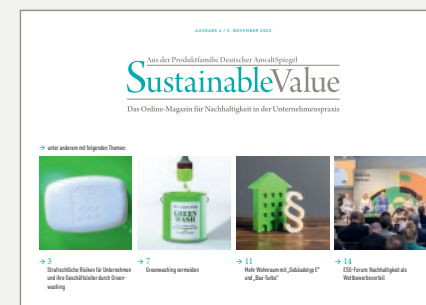
## RestructuringBusiness

RestructuringBusiness ist eine praxisorientierte Fachpublikation zu allen für die Unternehmenspraxis und den Rechtsmarkt wesentlichen Fragen der Sanierung, Restrukturierung und Insolvenz.



## DisputeResolution

DisputeResolution berichtet über die gesamte Bandbreite der gerichtlichen und außergerichtlichen Streitigkeiten sowie nationaler und internationaler Schiedsverfahren.



## SustainableValue

SustainableValue behandelt die gesamte Bandbreite des Themenkomplexes ESG und Nachhaltigkeit mit all seinen juristischen und betriebswirtschaftlichen Bezügen.



# Die Online-Magazine



## GermanLawInternational

„German Law International“ bündelt die Online-Magazine BusinessLaw, LaborLaw, GoingDigital und IntellectualProperty auf einer gemeinsamen englischsprachigen Plattform und behandelt wichtige Themen des deutschen und anglo-amerikanischen Rechts für den internationalen Markt.



## CrossingBorders

CrossingBorders wird gemeinsam mit unserem Partner Cross Border Business Lawyers (CBBL) publiziert und behandelt praxisrelevante Themen des weltweiten Wirtschaftsrechts.



## e-Justice

e-Justice ist das erste Online-Magazin, das sich der Einführung des elektronischen Rechtsverkehrs in Deutschland widmet und sich an die gesamte Anwaltschaft, die Justizbehörden und Ministerien auf Bundes- und Länderebene richtet.



## Deutscher AnwaltSpiegel Spezial

Gemeinsam mit Partnern publiziert die Redaktion des Deutschen AnwaltSpiegels in unregelmäßigen Abständen Spezialausgaben zu Kernthemen des unternehmensrelevanten Rechts aktuell, kompakt und praxisnah auf.



## CyberSecurityQuarterly

Das Online-Magazin für Datensicherheit im Rechtsmarkt erscheint seit März 2025. Das redaktionelle Konzept sieht praxisrelevante Beiträge zu allen für die Unternehmenspraxis und den Rechtsmarkt wesentlichen Fragen der Cybersicherheit vor.



## Fachbeirätinnen und Fachbeiräte u.a. aus diesen Unternehmen

Dem Fachbeirat der Produktfamilie Deutscher AnwaltSpiegel gehören namhafte Unternehmensjuristen aus den wichtigsten Branchen der deutschen Wirtschaft an. Sie begleiten die Fachmagazine publizistisch und bringen Ihre Expertise in unsere Netzwerktreffen ein. U.a. sind folgende Unternehmen in unserem Fachbeirat repräsentiert:



## Fachbeirätinnen und Fachbeiräte u.a. aus diesen Unternehmen



## Events: Exklusive Fachkonferenzen und Netzwerktreffen

### Inhouse Matters & Inhouse Matters Awards

3. Dezember 2026

Frankfurt School of Finance & Management, Frankfurt am Main



**Inhouse Matters** ist seit 2016 die plattformübergreifende Fach- und Networking-Veranstaltung der Produktfamilie Deutscher AnwaltSpiegel rund um den Themenbereich „Digitalisierung im Rechtsmarkt“. Dabei zeichnen feierlich die „Innovativste Rechtsabteilung“ und die „Innovativste Kanzlei“ mit den „Inhouse Matters Awards“ aus. Nutzen Sie diese einzigartige Plattform, um Ihre Position als Vordenker im Bereich Digitalisierung und Innovation im Rechtsmarkt zu stärken. Wir laden Sie herzlich ein, sich als Sprecherin oder Sprecher, Aussteller oder Categoriesponsor zu präsentieren.

### Legal Market Matters

2. Juni 2026

F.A.Z. Tower, Frankfurt am Main



**Legal Market Matters** – Rechtsmarkt 360 Grad ist das neue plattformübergreifende Fach- und Networkingevent für die Netzwerkpartner der Publikationsfamilie Deutscher AnwaltSpiegel und ausgewählte Gäste. Im Fokus stehen Trends und Innovationen im Rechtsmarkt, unter anderem zu den Themenfeldern Compliance, ESG, Cybersicherheit und AI. Werden Sie Mitveranstalter, Partner oder Aussteller: Ob auf der Bühne oder im Rahmen der Fachausstellung: Wir stellen Sie ins Rampenlicht.

## Events: Exklusive Fachkonferenzen und Netzwerktreffen

### Roundtables

im exklusiven Ambiente des F.A.Z. Towers in Frankfurt am Main



Die hochkarätigen **Roundtables** des Deutschen AnwaltSpiegels bieten Entscheidungsträgern aus Unternehmen eine ideale Plattform zum Austausch und zur Diskussion – und Ihnen als exklusivem Mitveranstalter die Option, Themen zu setzen und Ihre Kompetenz zu positionieren.

### Webinar

Deutscher AnwaltSpiegel Webtalks



Die **Webtalks** des Deutschen AnwaltSpiegels sind virtuelle Fach- und Networkingveranstaltungen der Publikationsfamilie Deutscher AnwaltSpiegel. Hochkarätige Referenten und führende Praktiker berichten über aktuelle Themen des unternehmensrelevanten Rechts. Über die Chatfunktion sind alle Teilnehmer jederzeit aktiv in die Veranstaltung eingebunden.



# Unsere Formate: Anzeigen und Advertorials

Mit den Online-Magazinen der Produktfamilie Deutscher AnwaltSpiegel erreichen Sie deutschlandweit Entscheider, die sich regelmäßig über Entwicklungen in unternehmensrelevanten Rechtsgebieten informiert halten müssen: Unsere Leserschaft besteht überwiegend aus Inhouse-Juristen, Complianceverantwortlichen, Arbeitsrechtlern, Legal-Operations-Verantwortlichen, Geschäftsführern und Personalleitern aus Konzernen und aus dem gehobenen Mittelstand sowie Anwälte aus internationalen Großkanzleien und deutschen Spezialboutiquen.

Positionieren Sie sich mit Ihrer Anzeige oder Ihrem Advertorial in folgenden Formaten:

## Anzeigenpreise und -formate

Grundformat (297 mm x 210 mm)	Format (B x H in mm)	Preis 4c/sw in Euro*
1/1 Seite quer	257 x 180	2.100
1/2 Seite hoch	130 x 163	1.050
1/4 Seite hoch	70 x 163	680
1/1 Seite quer Advertorial auf Anfrage.		

\* Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

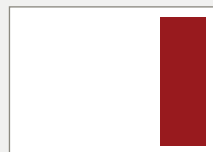
1/1 Seite quer



1/2 Seite hoch



1/4 Seite hoch



## Advertorials in den Online-Magazinen

ADVERTORIAL

### T-Shape für Juristen und Anwälte

Juristische Expertise ist wichtig für Kanzleien, Rechtsabteilungen und in der öffentlichen Verwaltung. Wie können sich Rechtsdienstleistende sichtbar abgrenzen und mit einem klaren USP besser positionieren?



Prof. Dr. Bruno Mazzetta, Universität St. Gallen

Kostenlos 21 | 22. Oktober 2024

Dr. Google und Prof. AI

Früher konnten Juristen ihre Legitimation noch aus dem Umstand ableiten, dass sie exklusiv den „Gral des juristischen Wissens“ hüten. Internet und künstliche Intelligenz haben aber zum freien Zugang und zur Demokratisierung des Rechtswissens geführt – und zwar auch für Nichtjuristen und andere Kollegen. Wenn jetzt also alle Mitarbeitenden gleichermaßen Google und ChatGPT nutzen und freien Zugang zur umfassenden Rechtsbibliothek erhalten, wodurch können sich einzelne juristische Berater und Beraterinnen noch im Markt hervorheben?

**Breite und Komplexität als Pflicht**

Dem Rechtssuchenden hilft die deklarierte juristische Expertise zwar bei der ersten Selektion. Anschließend bildet Rechtswissen aber kein Unterscheidungsmerkmal mehr: Die juristische Expertise wird vorausgesetzt. Überdies wünschen sich Kunden, dass präzentrierte juristische Lösungen direkt ins unternehmerische Umfeld umgesetzt werden können. Erwartet wird von internen und externen juristischen Beratern insbesondere Geschäftssinn (Business Acumen) und damit Branchenkenntnisse, Unterstützung in Strategiefragen, gute Leadership, Begleitung in der Assurance und beim Risiko- und Krisenmanagement, Nachhaltigkeit/ESG, Zahlenkompetenz, Kundenorientierung, Kommunikations- und Verhandlungskompetenz. Nach der Spezialisierung zum Juristen geht es jetzt um die Erweiterung des Wissens in die Breite und dessen Transferierbarkeit zum Kunden.

Lebenslanges Lernen als Ziel

Nach der juristischen Ausbildung ist vor der nicht-juristischen Weiterbildung: Interne und externe Rechtsdienstleister, denen z.B. ein Besuch des EMBA zeitlich und finanziell zu viel ist, können die Pflicht zum lebenslangen Lernen flexibel und neu angepasst an die eigene berufliche und persönliche Entwicklung erfüllen. Die Module sollten aus einer Hand angebotener und inhaltlich, im Umfang und zeitlich frei kombinierbar und anrechenbar sein. Und am Ende zu einem anerkannten Abschluss führen.

Prüfen Sie deshalb unsere Angebote, die zu einem Zertifikat (CAS) bzw. Diplom (DAS) „Management for the Legal Profession“ (MLP-HSG) oder zum Executive Master von Law & Management der Universität St. Gallen (HSG) führen – damit Sie Ihre Arbeitsmarktfähigkeit erhalten und erfolgreich weiter ausbauen können! <-



Weitere Informationen:  
<https://emlp.unisg.ch/>



Wir gestalten Ihren Werbetext in der Aufmachung eines redaktionellen Beitrags mit entsprechender Kennzeichnung als Advertorial.

Der Preis für 1/1 Seite quer beträgt inklusive Gestaltung durch unsere Graphik 2.500 Euro zzgl. MwSt.

## Unsere Formate: Online-Werbung

Positionieren Sie sich mit Ihrer Bannerwerbung in folgenden Formaten:

### E-Mail-Anschreiben

Werbemittel		Technische Spezifikationen (Format in Pixeln (BxH), Dateigröße u. -format)	Preis pro Schaltung in Euro*
<b>Superbanner</b>		728 x 90 JPG/PNG, max. 40 KB Bild nicht animiert	750
<b>Medium Rectangle</b>		300 x 250 JPG/PNG, max. 40 KB Bild nicht animiert	600





Anzeigenschluss: 7 Arbeitstage vor Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss: 5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin

Anzeigenschluss ist zugleich der letztmögliche Rücktrittstermin.

\* Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Mittlervergütung 15%

### Website

Werbemittel		Technische Spezifikationen (Format in Pixeln (BxH), Dateigröße u. -format)	Preis pro Monat in Euro*
<b>Medium Rectangle</b>		300 x 250 JPG/PNG/GIF/RichMedia max. 40 KB	1.200
<b>Leaderboard</b>		728 x 90 JPG/PNG/GIF/RichMedia max. 40 KB	1.200
<b>Skyscraper</b>		120 x 600 JPG/PNG/GIF/RichMedia max. 40 KB	1.200
<b>Wallpaper**</b>		Top: 728 x 90 Right: 160 x 600 max. 80 KB	1.600

\*\* Das Wallpaper besteht aus zwei sichtbaren Elementen. Diese müssen in einer „Gesamtgrafik“ angeliefert werden, damit eventuelle Animationen korrekt abgespielt werden.

## Kontakt

Die Online-Magazine der Produktfamilie Deutscher AnwaltSpiegel sind Gemeinschaftspublikationen von F.A.Z.-Business Media und dem juristischen Fachverlag German Law Publishers.

### Herausgeber/Verlage

Die F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH bietet Fachpublikationen, Netzwerkprojekte, Analysen und Veranstaltungen.

Der Fachverlag German Law Publishers publiziert hochwertige und praxisbezogene Handbücher zu den wichtigsten Themen des deutschen unternehmensrelevanten Rechts in englischer Sprache.



F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH –  
Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe  
Pariser Straße 1  
60486 Frankfurt am Main  
Telefon: (069) 75 91-22 17  
karin.gangl@faz-bm.de  
www.deutscheranwaltspiegel.de



German Law Publishers GmbH  
Stalburgstraße 8  
60318 Frankfurt am Main  
Telefon: (069) 95 64 95 59  
thomas.wegerich@germanlawpublishers.com  
www.germanlawpublishers.com



### Anzeigen und Veranstaltungen

Karin Gangl  
Leiterin Rechtspublikationen  
F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH  
– Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe  
Telefon: 069 7591-2217  
karin.gangl@faz-bm.de



### Strategische Partnerschaft, Kooperationspartnerschaft, Redaktion

Prof. Dr. Thomas Wegerich  
Herausgeber und Chefredakteur Deutscher AnwaltSpiegel  
Verlagsleiter German Law Publishers  
Telefon: (0 69) 956 49 55  
Mobil: (0176) 84 37 78 01  
thomas.wegerich@germanlawpublishers.com