

The Legal Platform – Part of Deutscher AnwaltSpiegel Group

GermanLawInternational

BusinessLaw | LaborLaw | IntellectualProperty | GoingDigital

Mediadaten 2025



Zielsetzung

GermanLawInternational integriert die englischsprachigen Online-Magazine BusinessLaw, LaborLaw, GoingDigital und IntellectualProperty auf einer gemeinsamen Plattform und bietet umfassenden Zugang zu den neuesten Trends, Vorschriften und Entwicklungen im deutschen und internationalen Wirtschaftsrecht.

Ein wesentlicher Bestandteil des Konzepts **GermanLawInternational** ist eine enge Zusammenarbeit mit ausgewählten Anwaltskanzleien als Strategischen Partner, die sich auf den anglo-amerikanischen Märkten und auch in Deutschland über die Plattform sehr zielgenau positionieren können. Darüber hinaus arbeiten wir mit namhaften Kooperationspartnern – etwa der Association of Corporate Counsel (ACC) oder der German American Chamber of Commerce (GACCNY) in New York sowie zahlreichen deutschen Auslandshandelskammern –zusammen.

Die Redaktion von **GermanLawInternational** wird unterstützt durch einen Fachbeirat, dem Verantwortliche aus Rechtsabteilungen renommierter internationaler Unternehmen angehören.

Herausgeber/Verlage

Die F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH bietet Fachpublikationen, Netzwerkprojekte, Analysen und Veranstaltungen.



Der Fachverlag German Law Publishers publiziert hochwertige und praxisbezogene Handbücher zu den wichtigsten Themen des deutschen unternehmensrelevanten Rechts in englischer Sprache.

F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH –
Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe
Pariser Straße 1
60486 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 75 91-22 17
karin.gangl@faz-bm.de
www.germanlaw-international.com



German Law Publishers GmbH
Stalburgstraße 8
60318 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 95 64 95 59
thomas.wegerich@germanlawpublishers.com
www.germanlawpublishers.com

Leserzielgruppe

German Law International erreicht insbesondere Rechtsabteilungen der mittelgroßen und großen Unternehmen mit internationaler Ausrichtung in Deutschland, den USA und Großbritannien sowie Gerichte, Verbände und Institutionen in den genannten und weiteren Ländern.

Zudem ist **GermanLawInternational** eine relevante Plattform für deutsche und anglo-amerikanische Anwaltssozietäten und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften sowie für internationale Dienstleister im Legal-Tech-Bereich.

Strategische Partner

ashurst

Deloitte.

dfmp

ESCRIBA.

FRAGOMEN

GW Graf von Westphalen

MAYER | BROWN

NORTON ROSE FULBRIGHT

Kooperationspartner

Acc Association of
Corporate Counsel
EUROPEAHK German American
Chambers of Commerce
Deutsch-Amerikanische
HandelskammernAIPPI
DEUTSCHLANDAmCham
GERMANYBPM Bundesverband
der PersonalmanagerBUYING LEGAL
COUNCILliquid
legal
instituteSAID
BUSINESS SCHOOLUNIVERSITY OF
OXFORD

SLTA Swiss LegalTech Association

Executive School of Management,
Technology and Law (ES-HSG)
Universität St. Gallen

Ihre ausgewählten Zielgruppen

- Unternehmensjuristen und Legal-Operations-Verantwortliche
- Verantwortliche für Compliance, ESG, Datenschutz und Cybersicherheit
- Arbeitsrechtverantwortliche
- Geschäftsführer, Vorstände, Inhaber und Personalleiter
- Anwälte in Wirtschaftskanzleien und Wirtschaftsprüfer

Ihre Möglichkeit, Präsenz zu zeigen

- Anzeigen im Online-Magazin (4 Ausgaben pro Jahr)
- Kooperation bei Veranstaltungen/Roundtables
- Strategische Partnerschaft: dauerhafte Präsenz in allen Magazinausgaben sowie auf dem Webportal

www.germanlaw-international.com

Terminübersicht

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2025	27.03.2025	18.03.2025	20.03.2025
02/2025	18.06.2025	06.06.2025	11.06.2025
03/2025	11.09.2025	02.09.2025	04.09.2025
04/2025	11.12.2025	02.12.2025	04.12.2025

Anzeigenpreise und -formate

Grundformat (297 mm x 210 mm)	Format (B x H in mm)	Preis 4c/sw in Euro*
1/1 Seite quer	257 x 180	2.100
1/2 Seite hoch	130 x 163	1.050
1/4 Seite hoch	70 x 163	700
1/1 Seite quer Advertorial auf Anfrage.		

1/1 Seite quer



1/2 Seite hoch



1/4 Seite hoch



* Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Technische Anforderungen

- Druckoptimierte Adobe-Acrobat-PDF-Datei (Version 1.4), Sonderfarben nach Eurofarbskala auflösen, Schriften inkludieren oder in Pfade wandeln
- Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln
- Bilddaten CMYK, 300 dpi, Größenmaßstab 100%

Kontakt

Anzeigen und Veranstaltungen:

Karin Gangl

F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH –

Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe

Telefon: (069) 75 91-22 17

karin.gangl@faz-bm.de

Strategische Partnerschaft,

Kooperationspartnerschaft, Redaktion:

Prof. Dr. Thomas Wegerich

German Law Publishers GmbH

Telefon: (069) 95 64 95 59



thomas.wegerich@germanlawpublishers.com

Ihre Druckunterlagen senden Sie bitte an

anzeigen@faz-bm.de

Onlinewerbung

E-Mail-Anschreiben

Werbemittel		Technische Spezifikationen (Format in Pixeln (BxH), Dateigröße u. -format)	Preis pro Schaltung in Euro*
Superbanner		728 x 90 JPG/PNG max. 40 KB Bild nicht animiert	750
Medium Rectangle		300 x 250 JPG/PNG max. 40 KB Bild nicht animiert	600

Anzeigenschluss: 7 Arbeitstage vor Erscheinungstermin





Druckunterlagenschluss: 5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin

Anzeigenschluss ist zugleich der letztmögliche Rücktrittstermin.

* Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Mittlervergütung 15%

** Das Wallpaper besteht aus zwei sichtbaren Elementen. Diese müssen in einer „Gesamtgrafik“ angeliefert werden, damit eventuelle Animationen korrekt abgespielt werden.

Website

Werbemittel		Technische Spezifikationen (Format in Pixeln (BxH), Dateigröße u. -format)	Preis pro Monat in Euro*
Medium Rectangle		300 x 250 JPG/PNG/GIF/RichMedia max. 40 KB	1.200
Leaderboard		728 x 90 JPG/PNG/GIF/RichMedia max. 40 KB	1.200
Skyscraper		120 x 600 JPG/PNG/GIF/RichMedia max. 40 KB	1.200
Wallpaper**		Top: 728 x 90 Right: 160 x 600 max. 80 KB	1.600

Events: Exklusive Fachkonferenzen und Netzwerktreffen

Inhouse Matters & Inhouse Matters Awards | 4. Dezember 2025

Frankfurt School of Finance & Management, Frankfurt am Main



Inhouse Matters ist seit 2016 die plattformübergreifende Fach- und Networking-Veranstaltung der Produktfamilie Deutscher AnwaltSpiegel rund um den Themenbereich „Digitalisierung im Rechtsmarkt“. Dabei zeichnen feierlich die „Innovativste Rechtsabteilung“ und die „Innovativste Kanzlei“ mit den „Inhouse Matters Awards“ aus. Nutzen Sie diese einzigartige Plattform, um Ihre Position als Vordenker im Bereich Digitalisierung und Innovation im Rechtsmarkt zu stärken. Wir laden Sie herzlich ein, sich als Sprecherin oder Sprecher, Aussteller oder Categoriesponsor zu präsentieren.

Legal Market Matters | 27. Mai 2025

F.A.Z. Tower, Frankfurt am Main



Legal Market Matters – Rechtsmarkt 360 Grad ist das neue plattformübergreifende Fach- und Networkingevent für die Netzwerkpartner der Publikationsfamilie Deutscher AnwaltSpiegel und ausgewählte Gäste. Im Fokus stehen Trends und Innovationen im Rechtsmarkt, unter anderem zu den Themenfeldern Compliance, ESG, Cybersicherheit und AI. Werden Sie Mitveranstalter, Partner oder Aussteller: Ob auf der Bühne oder im Rahmen der Fachaussstellung: Wir stellen Sie ins Rampenlicht.

Events: Exklusive Fachkonferenzen und Netzwerktreffen

Roundtables

im exklusiven Ambiente des F.A.Z. Towers in Frankfurt am Main



Die hochkarätigen **Roundtables** des Deutschen AnwaltSpiegels bieten Entscheidungsträgern aus Unternehmen eine ideale Plattform zum Austausch und zur Diskussion – und Ihnen als exklusivem Mitveranstalter die Option, Themen zu setzen und Ihre Kompetenz zu positionieren.

B2B-Studien

Bei unseren **hochwertigen B2B-Studien** machen wir am liebsten gemeinsame Sache: Mit GermanLawInternational und unserer Studien-Redaktion **F.A.Z. BUSINESS MEDIA | research** stehen Ihnen zwei starke Partner zur Seite. Gemeinsam realisieren wir Ihr Studienprojekt: **passgenau für Ihre Zielgruppe.**



Wir begleiten Sie von **Konzeption & Studiendesign** über die **Durchführung der Befragung** bis hin zur **Ergebniskommunikation**. So schaffen Sie zahlreiche wertige Anlässe für Dialog und Interaktion mit Ihren Stakeholdern.

Unser Komplettservice für Sie:

- Wir kennen Ihre Zielgruppe
- Wir ermöglichen exklusiven Zugang zu Entscheidern
- Wir stärken Ihre Reichweite
- Wir garantieren exzellente Ergebniskommunikation
- Wir positionieren Sie als Meinungsführer

Was können wir für Sie tun? Wir beraten Sie gern.



Kontakt:

Jacqueline Preußner (Head of research)
jacqueline.preusser@faz-bm.de

Unsere Leistungen im Überblick

<https://research.faz-bm.de/leistungen>

Die Produktfamilie Deutscher AnwaltSpiegel:
Werden Sie Teil unseres im deutschen Rechtsmarkt einzigartigen Premiumnetzwerks!

Deutscher
AnwaltSpiegel

BusinessLawMagazine

ComplianceBusiness

CrossingBorders

CyberSecurityQuarterly

DisputeResolution

@-Justice

fourword

GermanLawInternational

GoingDigital

IntellectualProperty

LaborLawMagazine

RestructuringBusiness

SustainableValue