

Aus der Produktfamilie Deutscher AnwaltSpiegel

DisputeResolution

Das Online-Magazin für Streitbeilegung

Mediadaten 2025



Zielsetzung

DisputeResolution ist ein Online-Magazin, das sich an die Unternehmens- und Verbandspraxis, den Rechtsmarkt sowie die Justiz richtet. Namhafte Autoren aus der Anwaltschaft, aus Schiedsinstitutionen und Unternehmen sowie nicht zuletzt praxisorientierte Wissenschaftler berichten über die gesamte Bandbreite der gerichtlichen und außergerichtlichen Streitigkeiten. Grenzüberschreitende und internationale Fragestellungen werden dabei immer berücksichtigt.

DisputeResolution ist eine Gemeinschaftspublikation der F.A.Z. BUSINESS MEDIA und des juristischen Fachverlags German Law Publishers. Sie ist Teil der Produktfamilie Deutscher AnwaltSpiegel. Ziel und Anspruch ist es, den Lesern praxisrelevante und aktuelle Themen vorzustellen, die für ihre berufliche Tätigkeit wichtig sind. Um dies zu erreichen, haben wir eine Reihe von namhaften strategischen Partnern – alles renommierte nationale und internationale Sozietäten – gewinnen können, die ihr umfassendes fachliches Know-how zur Verfügung stellen.

Hinzu kommen unsere Kooperationspartner – anerkannte wissenschaftliche Organisationen und Dienstleister mit inhaltlichen Bezügen zum Rechtsmarkt und zu Fragen der Streitbeilegung. Unterstützt wird die Redaktion zudem durch einen hochkarätig besetzten Fachbeirat, der aus Unternehmenspraktikern, Hochschullehrern und Richtern besteht.

Herausgeber/Verlage

Die F.A.Z. BUSINESS MEDIA bietet Fachpublikationen, Netzwerkprojekte, Analysen und Veranstaltungen.

Der Fachverlag German Law Publishers publiziert hochwertige und praxisbezogene Handbücher zu den wichtigsten Themen des deutschen unternehmensrelevanten Rechts in englischer Sprache.



F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH –
Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe
Pariser Straße 1
60486 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 75 91-22 17
karin.gangl@faz-bm.de
www.disputeresolution-magazin.de



German Law Publishers GmbH
Stalburgstraße 8
60318 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 95 64 95 59
thomas.wegerich@germanlawpublishers.com
www.germanlawpublishers.com

Leserzielgruppe

Seit der Erstveröffentlichung im Dezember 2013 haben sich rund 1.600 Abonnenten für den regelmäßigen Bezug von DisputeResolution registriert (Stand: August 2024). Darüber hinaus wird das Magazin im Netzwerk unserer Kooperationspartner verbreitet. Die Leserschaft teilt sich auf in Unternehmensvertreter aus dem gehobenen Mittelstand und Konzernen (Unternehmensjuristen, Geschäftsführer,

Vorstände, Inhaber, Personalleiter) sowie Kanzleianwälte von großen internationalen Sozietäten und ausgewiesenen Spezialboutiquen.

Darüber hinaus findet das Magazin Verbreitung in Hochschulen und Verbänden, bei Wirtschaftsprüfern und Steuerexperten sowie im öffentlichen Sektor.

Strategische Partner

CLASSRE ACTION

KNOETZL

Luther.

Rechtsanwalt beim BGH
Prof. Dr. Matthias Siegmann

SIEGMANNPARTNERSCHAFT

Rechtsanwaltsgesellschaft mbB

Kooperationspartner

 Accuracy

 BUCERIUS LAW SCHOOL
CENTER ON THE LEGAL PROFESSION

DIS

eucon | Europäisches Institut
für Conflict Management e.V.
leading in business mediation

 OMNI
BRIDGEWAY

 RTMKM

Ihre ausgewählten Zielgruppen

- Unternehmensjuristen
- Geschäftsführer, Vorstände, Inhaber
- Kanzleianwälte
- Mediatoren, Schiedsinstitutionen

Ihre Möglichkeit, Präsenz zu zeigen

- Anzeigen im Online-Magazin
(4 Ausgaben pro Jahr)
- Kooperation bei Veranstaltungen/Roundtables
- Strategische Partnerschaft:
dauerhafte Präsenz in allen Magazinausgaben
sowie auf dem Webportal
www.disputeresolution-magazine.de

Terminübersicht

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2025	12.03.2025	03.03.2025	05.03.2025
02/2025	04.06.2025	26.05.2025	28.05.2025
03/2025	27.08.2025	18.08.2025	20.08.2025
04/2025	05.11.2025	27.10.2025	29.10.2025

Anzeigenpreise und -formate

Grundformat (297 mm x 210 mm)	Format (B x H in mm)	Preis 4c/sw in Euro*
1/1 Seite quer	257 x 180	2.100
1/2 Seite hoch	130 x 163	1.050
1/4 Seite hoch	70 x 163	680

1/1 Seite quer



1/2 Seite hoch



1/4 Seite hoch



* Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Technische Anforderungen

- Druckoptimierte Adobe-Acrobat-PDF-Datei (Version 1.4), Sonderfarben nach Eurofarbskala auflösen, Schriften inkludieren oder in Pfade wandeln
- Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln
- Bilddaten CMYK, 300 dpi, Größenmaßstab 100%

Kontakt

Anzeigen und Veranstaltungen:

Karin Gangl

F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH –

Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe

Telefon: (069) 75 91-22 17

karin.gangl@faz-bm.de

Strategische Partnerschaft,

Kooperationspartnerschaft, Redaktion:

Prof. Dr. Thomas Wegerich

German Law Publishers GmbH

Telefon: (069) 95 64 95 59



thomas.wegerich@germanlawpublishers.com

Ihre Druckunterlagen senden Sie bitte an:

anzeigen@faz-bm.de

Onlinewerbung

E-Mail-Anschreiben





Werbemittel		Technische Spezifikationen (Format in Pixeln (BxH), Dateigröße u. -format)	Preis pro Schaltung in Euro*
Superbanner		728 x 90 JPG/PNG max. 40 KB Bild nicht animiert	750
Medium Rectangle		300 x 250 JPG/PNG max. 40 KB Bild nicht animiert	600

Anzeigenschluss: 7 Arbeitstage vor Erscheinungstermin
 Druckunterlagenschluss: 5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin
 Anzeigenschluss ist zugleich der letztmögliche Rücktrittstermin.

* Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Mittlervergütung 15%

** Das Wallpaper besteht aus zwei sichtbaren Elementen. Diese müssen in einer „Gesamtgrafik“ angeliefert werden, damit eventuelle Animationen korrekt abgespielt werden.

Website

Werbemittel		Technische Spezifikationen (Format in Pixeln (BxH), Dateigröße u. -format)	Preis pro Monat in Euro*
Medium Rectangle		300 x 250 JPG/PNG/GIF/RichMedia max. 40 KB	1.200
Leaderboard		728 x 90 JPG/PNG/GIF/RichMedia max. 40 KB	1.200
Skyscraper		120 x 600 JPG/PNG/GIF/RichMedia max. 40 KB	1.200
Wallpaper**		Top: 728 x 90 Right: 160 x 600 max. 80 KB	1.600

Events: Exklusive Fachkonferenzen und Netzwerktreffen

Inhouse Matters & Inhouse Matters Awards | 4. Dezember 2025

Frankfurt School of Finance & Management, Frankfurt am Main



Inhouse Matters ist seit 2016 die plattformübergreifende Fach- und Networking-Veranstaltung der Produktfamilie Deutscher AnwaltSpiegel rund um den Themenbereich „Digitalisierung im Rechtsmarkt“. Dabei zeichnen feierlich die „Innovativste Rechtsabteilung“ und die „Innovativste Kanzlei“ mit den „Inhouse Matters Awards“ aus. Nutzen Sie diese einzigartige Plattform, um Ihre Position als Vordenker im Bereich Digitalisierung und Innovation im Rechtsmarkt zu stärken. Wir laden Sie herzlich ein, sich als Sprecherin oder Sprecher, Aussteller oder Categoriesponsor zu präsentieren.

Legal Market Matters | 27. Mai 2025

F.A.Z. Tower, Frankfurt am Main



Legal Market Matters – Rechtsmarkt 360 Grad ist das neue plattformübergreifende Fach- und Networkingevent für die Netzwerkpartner der Publikationsfamilie Deutscher AnwaltSpiegel und ausgewählte Gäste. Im Fokus stehen Trends und Innovationen im Rechtsmarkt, unter anderem zu den Themenfeldern Compliance, ESG, Cybersicherheit und AI. Werden Sie Mitveranstalter, Partner oder Aussteller: Ob auf der Bühne oder im Rahmen der Fachaussstellung: Wir stellen Sie ins Rampenlicht.

Events: Exklusive Fachkonferenzen und Netzwerktreffen

Roundtables

im exklusiven Ambiente des F.A.Z. Towers in Frankfurt am Main



Die hochkarätigen **Roundtables** des Deutschen AnwaltSpiegels bieten Entscheidungsträgern aus Unternehmen eine ideale Plattform zum Austausch und zur Diskussion – und Ihnen als exklusivem Mitveranstalter die Option, Themen zu setzen und Ihre Kompetenz zu positionieren.

B2B-Studien

Bei unseren **hochwertigen B2B-Studien** machen wir am liebsten gemeinsame Sache: Mit DisputeResolution und unserer Studien-Redaktion **F.A.Z. BUSINESS MEDIA | research** stehen Ihnen zwei starke Partner zur Seite. Gemeinsam realisieren wir Ihr Studienprojekt: **passgenau für Ihre Zielgruppe.**



Wir begleiten Sie von **Konzeption & Studiendesign** über die **Durchführung der Befragung** bis hin zur **Ergebniskommunikation**. So schaffen Sie zahlreiche wertige Anlässe für Dialog und Interaktion mit Ihren Stakeholdern.

Unser Komplettservice für Sie:

- Wir kennen Ihre Zielgruppe
- Wir ermöglichen exklusiven Zugang zu Entscheidern
- Wir stärken Ihre Reichweite
- Wir garantieren exzellente Ergebniskommunikation
- Wir positionieren Sie als Meinungsführer

Was können wir für Sie tun? Wir beraten Sie gern.



Kontakt:

Jacqueline Preußner (Head of research)
jacqueline.preusser@faz-bm.de

Unsere Leistungen im Überblick

<https://research.faz-bm.de/leistungen>

Die Produktfamilie Deutscher AnwaltSpiegel:
Werden Sie Teil unseres im deutschen Rechtsmarkt einzigartigen Premiumnetzwerks!

Deutscher
AnwaltSpiegel

BusinessLawMagazine

ComplianceBusiness

CrossingBorders

CyberSecurityQuarterly

DisputeResolution

@-Justice

fourword

GermanLawInternational

GoingDigital

IntellectualProperty

LaborLawMagazine

RestructuringBusiness

SustainableValue