

Aus der Produktfamilie Deutscher AnwaltSpiegel

# ComplianceBusiness

Das Online-Magazin für Compliance in Unternehmen

# Mediadaten 2025



## Zielsetzung

**ComplianceBusiness** ist ein Online-Magazin, das sich an die Unternehmens- und Verbandspraxis, den Rechtsmarkt sowie die Justiz richtet. Namhafte Autoren aus der Anwaltsschaft, aus Institutionen und Unternehmen sowie nicht zuletzt praxisorientierte Wissenschaftler berichten über die gesamte Bandbreite der systematischen Einhaltung von Gesetzen und Richtlinien im Unternehmen. Grenzüberschreitende und internationale Fragestellungen werden dabei immer berücksichtigt.

**ComplianceBusiness** ist eine Gemeinschaftspublikation der F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH und des juristischen Fachverlages German Law Publishers GmbH. Sie ist Bestandteil der Produktfamilie Deutscher AnwaltSpiegel.

Unser Ziel und Anspruch ist es, unseren Lesern praxisrelevante und aktuelle Themen vorzustellen, die für ihre berufliche Tätigkeit wichtig sind. Um dies zu erreichen, haben wir eine Reihe von namhaften strategischen Partnern – allesamt

renommierte nationale und internationale Sozietäten sowie Wirtschaftsprüfungsgesellschaften – gewinnen können, die ihr umfassendes fachliches Know-how zur Verfügung stellen. Hinzu kommen unsere Kooperationspartner – anerkannte wissenschaftliche Organisationen und Dienstleister mit inhaltlichen Bezügen zum Rechtsmarkt und zu Compliancefragen. Unterstützt wird die Redaktion zudem durch einen hochkarätig besetzten Fachbeirat, der aus Unternehmenspraktikern und Hochschullehrern besteht.

## Herausgeber/Verlage

Die F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH bietet Fachpublikationen, Netzwerkprojekte, Analysen und Veranstaltungen.

Der Fachverlag German Law Publishers GmbH publiziert hochwertige und praxisbezogene Handbücher zu den wichtigsten Themen des deutschen unternehmensrelevanten Rechts in englischer Sprache.



Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe

F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH –  
Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe  
Pariser Straße 1  
60486 Frankfurt am Main  
Telefon: (069) 75 91-22 17  
karin.gangl@faz-bm.de  
www.faz-bm.de  
www.compliancebusiness-magazin.de



German Law Publishers GmbH  
Stalburgstraße 8  
60318 Frankfurt am Main  
Telefon: (069) 95 64 95 59  
thomas.wegerich@germanlawpublishers.com  
www.germanlawpublishers.com

## Leserzielgruppe

Seit der Erstveröffentlichung im Juni 2015 haben sich rund 1.500 Abonnenten für den regelmäßigen Bezug von **ComplianceBusiness** registriert (Stand: August 2024).

Darüber hinaus erfolgt die Verbreitung über die Netzwerke unserer Kooperationspartner.

## Strategische Partner

**Deloitte.**



**Knauer&**

**Linklaters**

**HEUKING**

**PARK** | Wirtschaftsstrafrecht.

## Kooperationspartner



**DICO**  
Deutsches Institut für Compliance

**EBS** Law School

**EQS** GROUP

**INDIGO**  
Headhunters

Executive School of Management,  
Technology and Law (ES-HSG)  
  
Universität St.Gallen

## Ihre ausgewählten Zielgruppen

- Compliance- und HR-Verantwortliche, Leiter Datenschutz
- Unternehmensjuristen
- Geschäftsführer, Vorstände, Inhaber
- Kanzleianwälte

## Ihre Möglichkeit, Präsenz zu zeigen

- Anzeigen im Online-Magazin (4 Ausgaben pro Jahr)
- Kooperation bei Veranstaltungen/ Roundtables
- Strategische Partnerschaft: dauerhafte Präsenz in allen Magazinausgaben sowie auf dem Webportal  
[www.compliancebusiness-magazine.de](http://www.compliancebusiness-magazine.de)

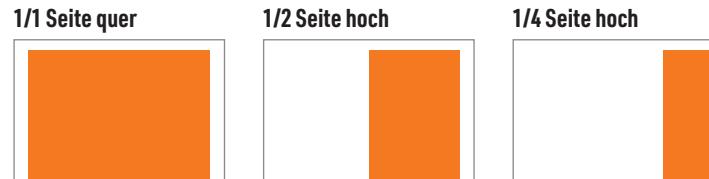
## Terminübersicht

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2025	27.02.2025	18.02.2025	20.02.2025
02/2025	22.05.2025	13.05.2025	15.05.2025
03/2025	14.08.2025	05.08.2025	07.08.2025
04/2025	20.11.2025	11.11.2025	13.11.2025

## Anzeigenpreise und -formate

Grundformat (297 mm x 210 mm)	Format (B x H in mm)	Preis 4c/sw in Euro*
1/1 Seite quer	257 x 180	2.100
1/2 Seite hoch	130 x 163	1.050
1/4 Seite hoch	70 x 163	680

\* Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



## Technische Anforderungen

- Druckoptimierte Adobe-Acrobat-PDF-Datei (Version 1.4), Sonderfarben nach Eurofarbskala auflösen, Schriften inkludieren oder in Pfade wandeln
- Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln
- Bilddaten CMYK, 300 dpi, Größenmaßstab 100%

## Kontakt

### Anzeigen und Veranstaltungen

Karin Gangl  
F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH –  
ein Unternhemen der F.A.Z.-Gruppe  
Telefon: (069) 75 91-22 17  
karin.gangl@faz-bm.de

### Strategische Partnerschaft, Kooperationspartnerschaft, Redaktion

Prof. Dr. Thomas Wegerich  
German Law Publishers GmbH  
Telefon: (069) 95 64 95 59  
thomas.wegerich@germanlawpublishers.com

Ihre Druckunterlagen senden Sie bitte an:  
anzeigen@faz-bm.de

## Onlinewerbung

### E-Mail-Anschreiben

Werbemittel	Technische Spezifikationen (Format in Pixeln (BxH), Dateigröße u. -format)	Preis pro Schaltung in Euro*
Superbanner	 728 x 90 JPG/PNG max. 40 KB Bild nicht animiert	750
Medium Rectangle	 300 x 250 JPG/PNG max. 40 KB Bild nicht animiert	600

Anzeigenschluss: 7 Arbeitstage vor Erscheinstermin

Druckunterlagenschluss: 5 Arbeitstage vor Erscheinstermin

Anzeigenschluss ist zugleich der letztmögliche Rücktrittstermin.

\* Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Mittlervergütung 15%

\*\* Das Wallpaper besteht aus zwei sichtbaren Elementen. Diese müssen in einer „Gesamtgrafik“ angeliefert werden, damit eventuelle Animationen korrekt abgespielt werden.

### Website

Werbemittel	Technische Spezifikationen (Format in Pixeln (BxH), Dateigröße u. -format)	Preis pro Monat in Euro*
Medium Rectangle	 300 x 250 JPG/PNG/GIF/RichMedia max. 40 KB	1.200
Leaderboard	 728 x 90 JPG/PNG/GIF/RichMedia max. 40 KB	1.200
Skyscraper	 120 x 600 JPG/PNG/GIF/RichMedia max. 40 KB	1.200
Wallpaper**	 Top: 728 x 90 Right: 160 x 600 max. 80 KB	1.600

Events: Exklusive Fachkonferenzen und Netzwerktreffen

**Inhouse Matters & Inhouse Matters Awards | 4. Dezember 2025**  
Frankfurt School of Finance & Management, Frankfurt am Main



**Inhouse Matters** ist seit 2016 die plattformübergreifende Fach- und Networking-Veranstaltung der Produktfamilie Deutscher AnwaltSpiegel rund um den Themenbereich „Digitalisierung im Rechtsmarkt“. Dabei zeichnen feierlich die „Innovativste Rechtsabteilung“ und die „Innovativste Kanzlei“ mit den „Inhouse Matters Awards“ aus. Nutzen Sie diese einzigartige Plattform, um Ihre Position als Vordenker im Bereich Digitalisierung und Innovation im Rechtsmarkt zu stärken. Wir laden Sie herzlich ein, sich als Sprecherin oder Sprecher, Aussteller oder Kategoriesponsor zu präsentieren.

**Legal Market Matters | 27. Mai 2025**  
F.A.Z. Tower, Frankfurt am Main



**Legal Market Matters – Rechtsmarkt 360 Grad** ist das neue plattformübergreifende Fach- und Networkingevent für die Netzwerkpartner der Publikationsfamilie Deutscher AnwaltSpiegel und ausgewählte Gäste. Im Fokus stehen Trends und Innovationen im Rechtsmarkt, unter anderem zu den Themenfeldern Compliance, ESG, Cybersicherheit und AI. Werden Sie Mitveranstalter, Partner oder Aussteller: Ob auf der Bühne oder im Rahmen der Fachaustellung: Wir stellen Sie ins Rampenlicht.

Events: Exklusive Fachkonferenzen und Netzwerktreffen

**Roundtables**  
**im exklusiven Ambiente des F.A.Z. Towers in Frankfurt am Main**



Die hochkarätigen **Roundtables** des Deutschen AnwaltSpiegels bieten Entscheidungsträgern aus Unternehmen eine ideale Plattform zum Austausch und zur Diskussion – und Ihnen als exklusivem Mitveranstalter die Option, Themen zu setzen und Ihre Kompetenz zu positionieren.

## B2B-Studien

---

Bei unseren **hochwertigen B2B-Studien** machen wir am liebsten gemeinsame Sache: Mit ComplianceBusiness und unserer Studien-Redaktion **F.A.Z. BUSINESS MEDIA | research** stehen Ihnen zwei starke Partner zur Seite. Gemeinsam realisieren wir Ihr Studienprojekt: **passgenau für Ihre Zielgruppe**.



Wir begleiten Sie von **Konzeption & Studiendesign** über die **Durchführung der Befragung** bis hin zur **Ergebniskommunikation**. So schaffen Sie zahlreiche wertige Anlässe für Dialog und Interaktion mit Ihren Stakeholdern.

**Unser Komplettservice für Sie:**

- Wir kennen Ihre Zielgruppe
- Wir ermöglichen exklusiven Zugang zu Entscheidern
- Wir stärken Ihre Reichweite
- Wir garantieren exzellente Ergebniskommunikation
- Wir positionieren Sie als Meinungsführer

**Was können wir für Sie tun? Wir beraten Sie gern.**



**Kontakt:**

Jacqueline Preußer (Head of research)  
jacqueline.preusser@faz-bm.de

**Unsere Leistungen im Überblick**  
<https://research.faz-bm.de/leistungen>

Die Produktfamilie Deutscher AnwaltSpiegel:  
Werden Sie Teil unseres im deutschen Rechtsmarkt einzigartigen Premiumnetzwerks!

---

Deutscher  
**AnwaltSpiegel**

**BusinessLaw**Magazine

**Compliance**Business

**Crossing**Borders

**CyberSecurity**Quarterly

DisputeResolution

e-Justice

**fourword**

**GermanLaw**International

GoingDigital

IntellectualProperty

**LaborLaw**Magazine

RestructuringBusiness

SustainableValue